



Syariah
Jamkrindo



SUSTAINABILITY REPORT

PT JAMKRINDO SYARIAH
TAHUN 2024

PT JAMKRINDO SYARIAH

Gedung Jamkrindo Syariah,
JI Letjend Suprpto No 20,
Cempaka Putih, Jakarta Pusat 10510

(021) 212 427 77

info@jamkrindosyariah.co.id



LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT PENJAMINAN JAMKRINDO SYARIAH
TAHUN 2024

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LAPORAN KEBERLANJUTAN PT PENJAMINAN JAMKRINDO SYARIAH TAHUN 2024	3
1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	11
2.a. Aspek Ekonomi	11
2.b. Aspek Lingkungan Hidup	12
2.c. Aspek Sosial	14
3. Profil Singkat	17
3.a. Visi, Misi	17
3.b. Informasi Perusahaan	17
3.c. Skala Usaha.....	19
3.d. Produk Penjaminan	20
3.e. Rantai Pasokan	21
4. Penjelasan Direktur Utama	22
4.a. Kebijakan untuk Merespon Tantangan Keberlanjutan	23
4.b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan.....	23
4.c. Pencapaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan	24
4.d. Strategi Pencapaian Kinerja Berkelanjutan	27
5. Tata Kelola Keberlanjutan	28
5.a. Struktur Organisasi dan Tugas Tanggung Jawab.....	28
5.b. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan.....	29
5.c. Pengembangan Kompetensi Manajemen.....	30
5.d. Manajemen Risiko Keberlanjutan.....	32
5.e. Pemangku Kepentingan	35
5.f. Permasalahan yang dihadapi dan pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan	37
6. Kinerja Keberlanjutan	37
6.a. Membangun Budaya Keberlanjutan pada Internal Perusahaan	37
6.b. Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir	38
6.c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:	41
6.d. Kinerja Lingkungan Hidup	62
p6.e. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Realisasi Kinerja Perusahaan 2023 – 2024.....	11
Tabel 2 Jumlah Rim dan Jumlah Biaya Penggunaan Kertas Tahun 2022 – 2024	14
Tabel 3 Kegiatan Internal Perusahaan Tahun 2022 - 2024.....	14
Tabel 4 Realisasi Dana TJSJ berdasarkan SDG's Perusahaan Tahun 2022 - 2024.....	15
Tabel 5 Jumlah Aset dan Total Kewajiban Perusahaan Tahun 2022 - 2024	19
Tabel 6 Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2022 - 2024.....	19
Tabel 7 Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Jabatan Tahun 2022 - 2024.....	19
Tabel 8 Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Usia Tahun 2022 - 2024.....	19
Tabel 9 Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Pendidikan Tahun 2022 - 2024.....	20
Tabel 10 Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan Tahun 2022 - 2024	20
Tabel 11 Jumlah Kepemilikan Saham Perusahaan per Desember 2024.....	20
Tabel 12 Jumlah Volumen Penjaminan Perusahaan Tahun 2023 & 2024	20
Tabel 13 Tugas dan Tanggung Jawab Satuan Kerja Perusahaan.....	29
Tabel 14 Webinar, Seminar, dan Training yang diikuti oleh Manajemen	31
Tabel 15 Jumlah Pengaduan WBS Perusahaan Tahun 2024.....	34
Tabel 16 Beban Klaim Perusahaan Tahun 2020 - 2024.....	38
Tabel 17 Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Tahun 2022 - 2024.....	39
Tabel 18 Portofolio Penjaminan Berdasarkan Segmen Usaha Perusahaan Tahun 2022 - 2024.....	41
Tabel 19 Komposisi dan Struktur Manajemen Tahun 2024	43
Tabel 20 Perekrutan dan Turnover Karyawan.....	44
Tabel 21 Komponen Remunerasi dan Tunjangan Perusahaan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan	45
Tabel 22 Literasi Perusahaan Tahun 2024.....	56
Tabel 23 Inklusi Perusahaan Tahun 2024.....	58
Tabel 24 Total Biaya Listrik dan BBM Perusahaan Tahun 2022 - 2024	68

HALAMAN PENGESAHAN

Jakarta, 25 April 2025

PT PENJAMINAN JAMKRINDO SYARIAH



DIREKSI



Hari Purnomo

Direktur Utama



Loesdarwanto

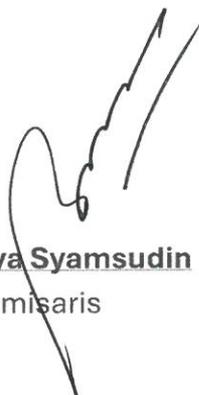
Direktur Operasional
merangkap
Plt. Direktur Keuangan, SDM dan Umum

HALAMAN PENGESAHAN

Jakarta, 25 April 2025

PT PENJAMINAN JAMKRINDO SYARIAH

DEWAN KOMISARIS



Alie Basya Syamsudin
Komisaris



Edy Utomo
Komisaris Independen

REALISASI RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

PT PENJAMINAN JAMKRINDO SYARIAH

2024



Governance



Economics

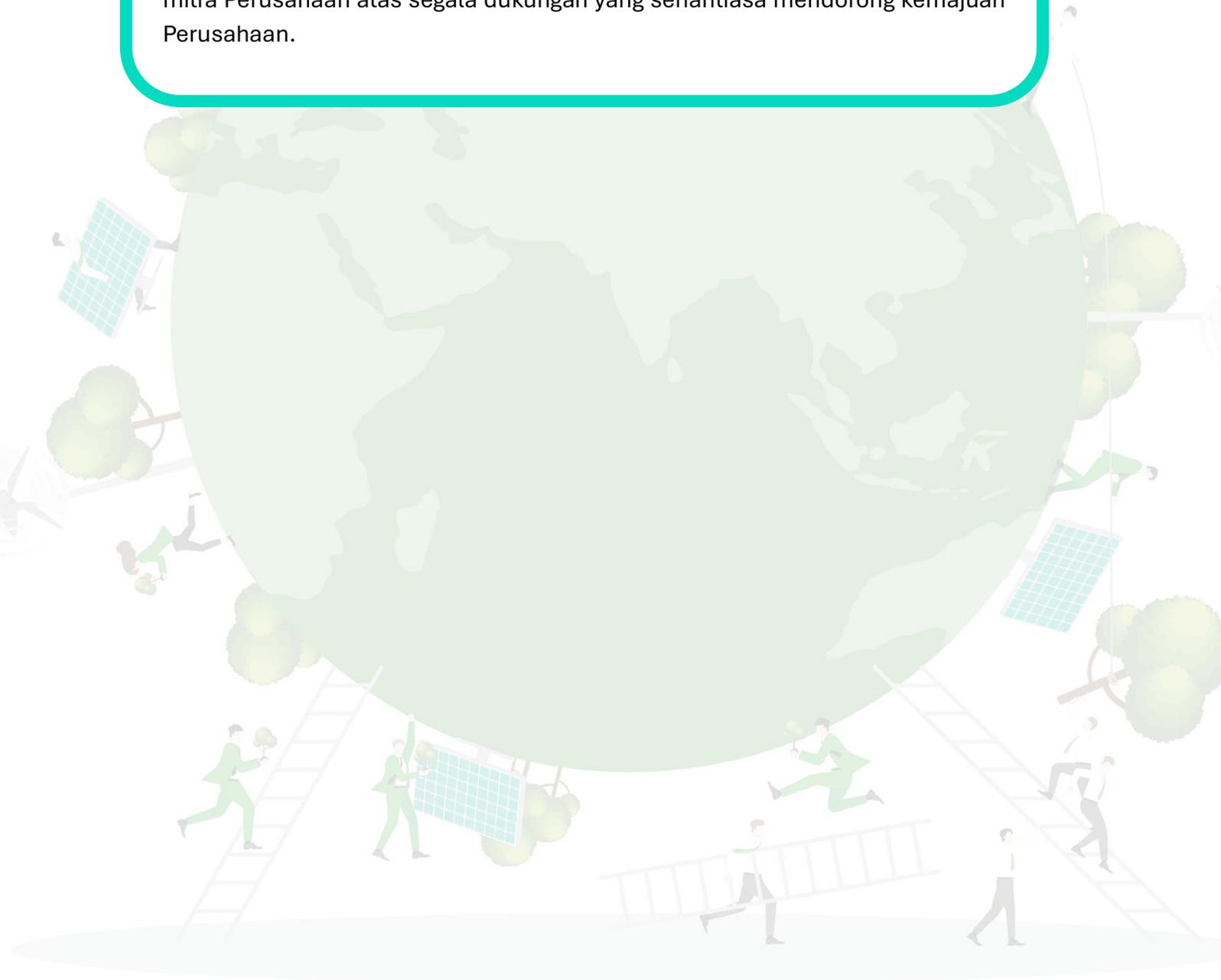


Environment

Laporan Keberlanjutan PT Penjaminan Jamkrindo Syariah atau Jamkrindo Syariah (“Perusahaan”) Tahun 2024 ini merupakan laporan keberlanjutan pertama kami. Melalui laporan ini kami menyampaikan laporan kinerja ekonomi, laporan kinerja sosial, dan laporan kinerja lingkungan Perusahaan selama periode tahun 2024 sebagai bagian dari penegakan prinsip-prinsip tata kelola Perusahaan yang baik, yakni Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Kewajaran. Penerbitan Laporan ini juga merupakan upaya Perusahaan memenuhi ketentuan pasal 66 ayat 2c, Undang-Undang no. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT), yang mewajibkan Perusahaan menyampaikan laporan pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Pada POJK No. 51/POJK.03/2017 disebutkan pada Bab IV Pasal 10 Nomor (6) d bahwasannya Perusahaan Penjaminan Syariah baru diwajibkan menyusun Laporan Keberlanjutan untuk periode 01 Januari 2024 – 31 Desember 2024.



Laporan ini merupakan komitmen kami sebagai salah satu penyedia jasa Lembaga Penjamin di Indonesia yang terpercaya dan terdepan dalam pertumbuhan Bisnis di Indonesia. Manajemen mengucapkan apresiasi dan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan terutama kepada pemegang saham, seluruh karyawan, regulator, masyarakat luas, serta mitra Perusahaan atas segala dukungan yang senantiasa mendorong kemajuan Perusahaan.



LAPORAN KEBERLANJUTAN PT PENJAMINAN JAMKRINDO SYARIAH TAHUN 2024

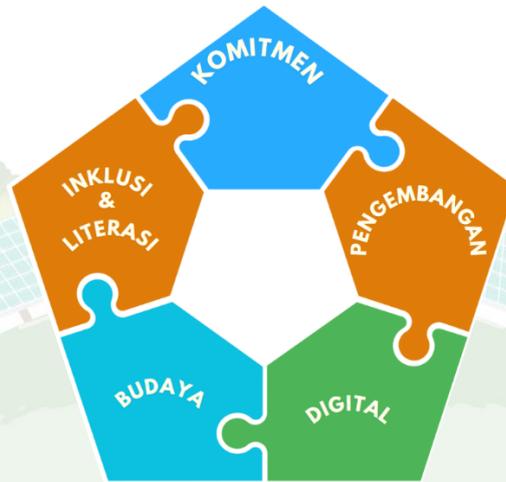
“...Dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.” (QS. Al Qashash: 77).

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Isu keberlanjutan saat ini telah menjadi isu global yang menjadi perhatian serius masyarakat dunia, menjadikan semakin disadari bahwa keberlanjutan (*sustainability*) sudah menjadi sebuah keharusan dan kebutuhan. Salah satunya adalah isu lingkungan kembali menjadi sorotan utama terutama di masa pemulihan bisnis yang mendorong Perusahaan menyusun strategi untuk mendukung implementasi program keberlanjutan. Penerapan program berkelanjutan dalam institusi syariah dilakukan dengan menerapkan prinsip-prinsip Islam, seperti larangan riba, maisir, gharar, dan dzalim. Selain itu, institusi syariah juga mendukung pelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat.

Strategi Keberlanjutan mengacu pada integrasi prinsip-prinsip keberlanjutan lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance / ESG*) ke dalam operasional dan pengambilan keputusan perusahaan. Tujuannya adalah untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi perusahaan dan pemangku kepentingan, sekaligus berkontribusi pada pencapaian pembangunan berkelanjutan. ESG semakin menjadi fokus utama dalam ekosistem halal, termasuk penjaminan syariah. **ESG dalam konteks keuangan Islam tidak hanya mengutamakan aspek keuntungan finansial, tetapi juga menekankan pentingnya keseimbangan antara kesejahteraan lingkungan, sosial, dan tata kelola yang adil.** Perusahaan selaku Perusahaan penjaminan syariah berkomitmen untuk mendukung dan menjalankan program-program yang mendukung pencapaian target serta implementasi keuangan keberlanjutan berdasarkan **prinsip Syariah - Adil, Seimbang, dan Maslahat.**

Sesuai dengan strategi yang disusun pada perencanaan sebelumnya, fokus Perusahaan tahun ini hingga beberapa tahun ke depan:



- a. Membangun komitmen dari karyawan serta berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan kegiatan keuangan berkelanjutan;
- b. Mengembangkan produk dan layanan keuangan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan melalui kebijakan penjaminan yang mendukung pembiayaan mitra/ proyek-proyek berwawasan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST);

Pengembangan Produk Penjaminan yang mendukung Keuangan Berkelanjutan pada tahun 2024, Perusahaan fokus mengoptimalkan produk yang telah tersedia, khususnya produk Penjaminan *Suretyship* (Kontra Bank Garansi dan *Surety Bond*) pada proyek-proyek hijau. Di samping itu, memberikan penjaminan kepada calon Terjamin yang disalurkan oleh mitra Perusahaan yang menjalankan praktik bisnis berkelanjutan, seperti usaha ramah lingkungan, inklusi keuangan, dan pemberdayaan masyarakat.

- c. Memastikan keamanan teknologi layanan penjaminan, mengembangkan layanan digital untuk meningkatkan efisiensi, serta;
- d. Penegakan budaya keberlanjutan;

Melalui imbauan di internal Perusahaan, misalnya untuk melakukan efisiensi listrik dan kertas, meningkatkan kepedulian pada lingkungan, meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja, serta mengikuti perkembangan inovasi teknologi digital. Di samping itu mendorong pola pikir dan perilaku karyawan untuk lebih komprehensif memahami aspek Lingkungan Sosial Tata Kelola (LST) dan mampu mengikuti perubahan eksternal maupun industri yang sangat cepat.

- e. Melakukan kegiatan Inklusi dan Literasi keuangan.

Pelaksanaan Program Inklusi dan Literasi Keuangan Perusahaan tahun 2024 dilakukan melalui publikasi media terkait pentingnya penjaminan baik di media sosial maupun media elektronik lainnya. Perusahaan melakukan kegiatan edukasi dan inklusi keuangan sebagai bagian dari rencana bisnis.

Kegiatan tersebut diselenggarakan melalui kolaborasi dengan pemangku kepentingan, seperti pemerintah dan komunitas, untuk mempromosikan penjaminan yang berkelanjutan dengan target masyarakat umum, dan tentu kegiatan ini menjadi bagian dari program keberlanjutan Perusahaan. Meskipun sederhana, kegiatan ini diharapkan dapat membantu para pengguna produk milik Perusahaan untuk mengetahui layanan dan jenis – jenis produk Penjaminan.



REALISASI RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

PT PENJAMINAN JAMKRINDO SYARIAH

2024



Perusahaan telah mengimplementasikan Keuangan Berkelanjutan periode 01 Januari sampai dengan 31 Desember 2024. Realisasi ini sebagai bentuk kepatuhan terhadap POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik pada Bab I Pasal 3 Point 1b dimana penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Perusahaan Penjaminan baru akan diberlakukan mulai 1 Januari 2024. Uraian tentang pelaksanaan RAKB Perusahaan tahun 2024 adalah sebagai berikut:

No.	Uraian Kegiatan	Periode	Tujuan	Realisasi
1.	Melakukan penyusunan kebijakan Penjaminan sesuai dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.	2024	Memberikan pedoman dalam penyelenggaraan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.	Divisi <i>Corporate Transformation</i> , Renstra dan Kepatuhan telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) tahun 2024.
2.	Melakukan penyesuaian kebijakan SOP yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan.	2024	SOP disusun dalam rangka untuk mengintegrasikan aspek sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola ke dalam aktivitas bisnis Perusahaan.	SOP telah mengintegrasikan tata kelola dalam penerapan kebijakan perusahaan, diantaranya terkait tata kelola berupa Peraturan Direksi tentang <i>Good Corporate Governance</i> , <i>Board of Manual BOD</i> dan <i>BOC</i> , Implementasi ISO 37001: 2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP), dan Gratifikasi. Selanjutnya terkait lingkungan yakni Surat Edaran (SE) penggunaan botol minuman untuk mengurangi penggunaan air minum dalam kemasan plastik, SE penggunaan energi listrik dan kertas.
3.	Penjaminan pada pembiayaan mitra/proyek-proyek berwawasan Lingkungan, Sosial,	2024	Mengembangkan produk dan layanan keuangan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan melalui kebijakan penjaminan	a. Penjaminan pembiayaan kepada usaha mikro/ KUR yang layak (<i>feasible</i>) namun belum memiliki akses terhadap pembiayaan untuk

No.	Uraian Kegiatan	Periode	Tujuan	Realisasi
	dan Tata Kelola (LST) (<i>green economy</i>).		pembiayaan mitra/proyek-proyek yang berwawasan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST).	pengembangan bisnis berkelanjutan (inklusif). b. Peningkatan akses penjaminan melalui mekanisme <i>Host to Host</i> dengan mitra dan inovasi layanan berbasis digital yang merupakan salah satu inisiatif untuk mengurangi penggunaan kertas.
4.	Menempatkan portofolio investasi yang berwawasan lingkungan dan berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan.	2024	a. Peningkatan portofolio hijau Perusahaan pada instrumen keuangan yang mengintegrasikan nilai ESG dalam efek yang masuk dalam daftar efek syariah. b. Melakukan investasi yang mengikuti aturan-aturan syariah.	Penempatan Investasi pada green sukuk dengan informasi sebagai berikut: SECURITY CODE: PBSG001 Issuer: PEMERINTAH RI UNIT HOLDING: Rp3.000.000.000
5.	Program Pengelolaan Zakat dilakukan dengan pola TJSL (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan) yang mempertimbangkan prinsip Keuangan Berkelanjutan.	2024	Penyaluran Zakat yang berdampak pada peningkatan kualitas lingkungan yang tinggi dan mendukung bisnis.	Perusahaan menyalurkan zakat dengan kategori penerima Miskin sebesar Rp1.429.639.500,- dan kategori <i>Fisabilillah</i> sebesar Rp2.761.470.000,- di sepanjang tahun 2024 bekerja sama dengan BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional).
6.	Pelaksanaan sosialisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.	2024	Meningkatkan pemahaman untuk meningkatkan kesadaran budaya keberlanjutan dan pentingnya penerapan prinsip keberlanjutan, baik untuk seluruh karyawan, mitra usaha, (<i>green activity</i>) dan <i>vendor/supplier/rekanan</i> agar bersama-sama mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.	Perusahaan telah melakukan sosialisasi Keuangan Berkelanjutan kepada para vendor/supplier dan seluruh pimpinan di Kantor Pusat, termasuk jajaran Direksi dan Komisaris. Selanjutnya, sosialisasi dilakukan untuk Pimpinan Cabang dan seluruh karyawan lainnya.
7.	Pelaksanaan Literasi dan Inklusi Keuangan.	2024	Kegiatan yang dapat menghasilkan dampak positif terhadap masyarakat dalam	a. Literasi: - Edukasi Keuangan Syariah Bagi Koperasi

No.	Uraian Kegiatan	Periode	Tujuan	Realisasi
			<p>rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat termasuk bisnis perusahaan.</p>	<p>Konsumen Mutiara Garsel;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edukasi Keuangan Syariah bagi UMKM di Wilayah Ternate; - Sosialisasi Keuangan Inklusif dan Keuangan Syariah bagi Guru dan Orangtua Siswa pada Organisasi Provinsi Jawa Barat; - Seminar Nasional Kolaborasi S-DNKI dan Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah: Keuangan Inklusif dan Pemberdayaan Ekonomi bagi Pemuda, Perempuan dan Pelaku UMK Warga Muhammadiyah - Soisalisasi Literasi Penjaminan Syariah - Literasi Penjaminan Syariah bagi Koperasi dan Pondok Pesantren. <p>b. Inklusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perpanjangan Kerja Sama <i>Commercial Line</i> KBG dengan Bank Mandiri; dan - Perpanjangan Kerja Sama Penjaminan Bank Garansi dengan PT KB Bukopin Syariah
8.	Pengadaan kendaraan dinas ramah lingkungan (<i>hybrid vehicle</i>).	2024	Langkah yang dilakukan sebagai upaya kontribusi dalam pengurangan emisi karbonmonoksida.	Pencapaian diatas 80% kendaraan dinas Direksi, SEVP dan Kepala Divisi menggunakan kendaraan <i>hybrid</i> .

RENCANA 5 TAHUN

PT PENJAMINAN JAMKRINDO SYARIAH

5 TAHUN



Rencana Jangka Panjang Perusahaan memuat paling sedikit target kegiatan selama 5 (lima) tahun. Menentukan indikator keberhasilan dari setiap kegiatan prioritas per tahun. Indikator tersebut terkait dengan: peningkatan portofolio penjaminan dan investasi pada instrumen keuangan/efek syariah yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan (nilai-nilai ESG); pengembangan kapasitas dan budaya insan Perusahaan; manajemen risiko; penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan operasional Perusahaan dengan memperhatikan aspek lingkungan dan skala bisnis usaha, dan/atau standar prosedur operasional.

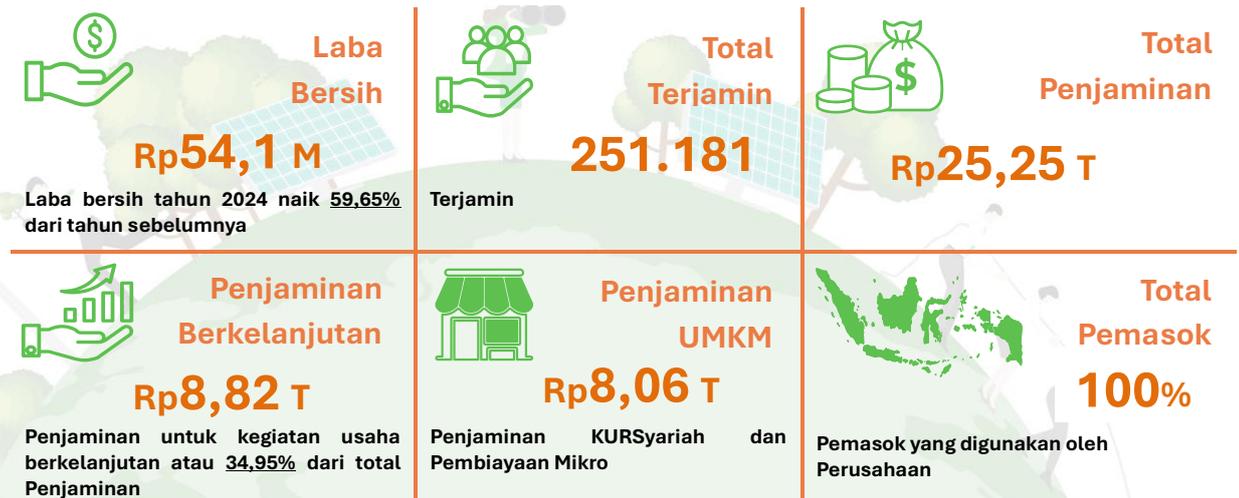
No.	Kegiatan	Indikator Keberhasilan
1.	Peningkatan pemahaman dan kapasitas seluruh insan Perusahaan terkait Keuangan Berkelanjutan.	Pencapaian target seluruh insan Perusahaan mengikuti sosialisasi, training, seminar terkait Keuangan Berkelanjutan.
2.	Penyusunan/penyesuaian kebijakan SOP dan aktivitas bisnis yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan.	a. Seluruh SOP telah disesuaikan dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan. b. Mulai disusun SOP mengenai integrasi risiko sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola ke dalam aktivitas bisnis.
3.	Portofolio penjaminan dan investasi yang berwawasan lingkungan dan berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan.	Peningkatan portofolio penjaminan, investasi atau penempatan pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.
4.	Pengadaan kendaraan operasional yang ramah lingkungan.	Seluruh pengadaan kendaraan operasional/ dinas menggunakan mesin <i>Hybrid</i> .
5.	Implementasi konsep <i>Green Office/Building</i> dan <i>Green Campaign</i> .	Memaksimalkan <i>natural lighting</i> dengan <i>façade</i> gedung menggunakan kaca sehingga sinar matahari dapat menerangi ruangan dan mengurangi kebutuhan penggunaan lampu, meningkatkan efisiensi sumber daya, dan menjaga kesehatan pegawai, antara lain hemat energi dan biaya, mengurangi penggunaan kertas dan plastik, menghemat penggunaan air, pengelolaan sampah (termasuk perilaku membuang sampah) dan lain - lain.

Seluruh program implementasi ini sejalan dengan tujuan penerapan keuangan berkelanjutan di Perusahaan dalam mendukung Pembangunan Berkelanjutan: Kontribusi terhadap pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan, seperti SDG's serta mewujudkan integrasi terhadap aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi dalam seluruh kegiatan operasional Perusahaan.



2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

2.a. Aspek Ekonomi



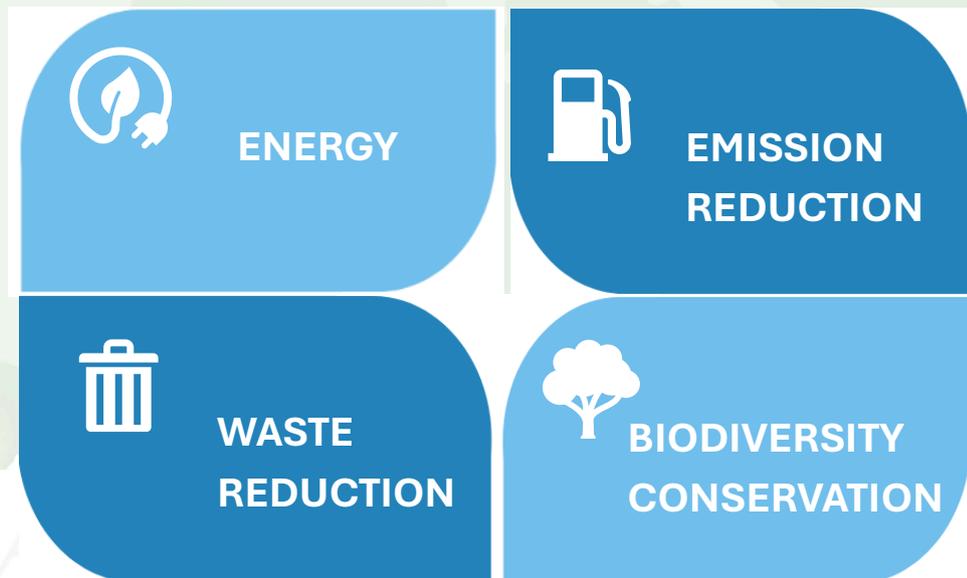
Tabel 1 Realisasi Kinerja Perusahaan 2023 – 2024

Aspek	Kinerja		
	2024	2023	2022
Pendapatan Operasional*	167.066.648.259	80.220.506.948	292.958.347.472
Beban Usaha*	133.052.618.037	110.917.424.591	111.492.484.509
Pendapatan Lain-lain Bersih	(60.291.882.700)	(14.422.954.366)	(5.039.183.424)
Pendapatan Investasi	93.786.253.743	85.822.143.315	68.229.038.173
Laba (Rugi) sebelum pajak	67.508.401.266	40.702.271.306	244.655.717.712
Beban Pajak	13.402.931.753	6.812.257.590	55.026.266.466
Laba (Rugi) tahun berjalan*	54.105.469.513	33.890.013.716	189.629.451.245
Kinerja Aspek Ekonomi terkait Keberlanjutan			
Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan			
Energi Terbarukan	122.405.113.547	220.269.479.569	447.691.340.380
Efisiensi Energi	131.364.236.315	153.259.374.336	72.357.171.071
Pencegahan dan Pengendalian Polusi	26.825.316.413	121.096.999.169	47.031.982.451
Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan	439.440.140	916.803.925	15.849.676.853
Konservasi Keanekaragaman Hayati Darat dan Air	753.316.120	719.302.726	6.584.651.943
Transportasi Ramah Lingkungan	37.818.127.555	18.567.774.543	14.201.827.892
Pengelolaan Air dan Air Limbah yang Berkelanjutan	365.222.510.713	1.450.684.440.715	1.648.675.863.835
Adaptasi Perubahan Iklim	74.990.216.719	248.199.771.947	328.670.498.827

Aspek	Kinerja		
	2024	2023	2022
Produk yang Dapat Mengurangi Sumber Daya dan Menghasilkan Lebih Sedikit Polusi (<i>Eco-Efficient</i>)	-	6.664.895.086	1.013.797.176
Green Financing Guarantee (KKUB)	759.818.277.522	2.220.378.842.014	2.582.076.810.427
Kegiatan UMKM	8.064.613.660.652	7.261.106.377.592	2.667.513.344.241
ESG Financing Guarantee / Penjaminan Berkelanjutan (KKUB)	8.824.431.938.174	9.481.485.219.606	5.249.590.154.668
Total Volume Penjaminan	25.252.102.504.827	34.128.831.054.195	44.549.244.411.695
Persentase total portofolio kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total portofolio	34,95%	27,78%	11,78%

*Berdasarkan Laporan tahun (audited), data dalam rupiah, per 31 Desember 2024

2.b. Aspek Lingkungan Hidup



Aspek lingkungan dalam keuangan berkelanjutan (keuangan hijau) mengacu pada integrasi pertimbangan lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam proses pengambilan keputusan keuangan. Hal ini bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dan mendorong praktik bisnis yang berkelanjutan. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan tetap berkomitmen untuk menerapkan praktik-praktik ramah lingkungan ke dalam operasinya. Komitmen ini semakin diperkuat melalui beberapa inisiatif yang

bertujuan untuk meningkatkan kesadaran karyawan dalam hal lingkungan yakni:

1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air);
Efisiensi penggunaan listrik, air, dan kertas melalui *digital office*;
2. Pengurangan emisi yang dihasilkan;
Perusahaan telah melakukan kerjasama dengan vendor dalam pengadaan kendaraan operasional dengan sistem *hybrid (hybrid vehicle)* yang ramah lingkungan. Langkah ini dilakukan Perusahaan sebagai upaya kontribusi dalam pengurangan emisi karbonmonoksida.
3. Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan.
 - Pengelolaan efluen
 - Penggunaan dan perawatan *septic tank*
Perusahaan telah menggunakan *septic tank* sebagai langkah dalam pengelolaan efluen (limbah cair). *Septic tank* berfungsi sebagai sistem pengolahan limbah domestik yang mengolah air limbah rumah tangga sebelum dibuang ke lingkungan. Selain itu, Perusahaan juga selalu menjaga dan merawat *septic tank* agar dapat berfungsi dengan baik sehingga tidak menimbulkan pencemaran lingkungan.
 - Penerapan sistem sanitasi yang baik
Sistem sanitasi yang baik bertujuan untuk mengolah dan membuang efluen (limbah cair) dengan cara yang aman dan ramah lingkungan. Penerapan sistem sanitasi yang baik sebagai upaya untuk menjaga kebersihan lingkungan dan karyawan. Penerapan sanitasi yang baik dilakukan dengan cara penyediaan fasilitas air bersih, toilet, dan ventilasi yang memadai. Selain itu, Perusahaan juga selalu menjaga kebersihan gedung kantor secara rutin dan berkala serta menghindari penumpukan sampah.
 - Pengurangan limbah
 - Pengurangan sampah plastik
Perusahaan telah mengeluarkan kebijakan penggunaan *tumbler* untuk seluruh karyawan sehingga dapat menekan penggunaan botol minum kemasan plastik.
 - Kebijakan *paperless*
Perusahaan telah membuat Aplikasi *Digital Office (DIO)* yang merupakan aplikasi persuratan internal Perusahaan berbasis digital. Penerapan aplikasi ini merupakan kebijakan *paperless* yang akan berdampak pada pengurangan sampah kertas bekas yang terjadi karena kesalahan pencetakan dan efisiensi penggunaan ATK (Alat Tulis Kantor) serta tempat penyimpanan dokumen.

Tabel 2 Jumlah Rim dan Jumlah Biaya Penggunaan Kertas Tahun 2022 – 2024

Uraian	2024		2023		2022	
	Rim	Nominal (Rp)	Rim	Nominal (Rp)	Rim	Nominal (Rp)
Penggunaan kertas	3.539	180.482.746	5.253	267.915.781	7.308	372.714.835

4. Pelestarian keanekaragaman hayati

Meskipun Perusahaan tidak memiliki kantor operasional yang berdekatan atau di dalam area konservasi, program-program konservasi habitat alam dan keanekaragaman hayati terus kami lakukan. Perusahaan menempatkan pot tanaman pada beberapa titik di gedung kantor, penanaman pohon di area-area operasional, terutama penanaman jenis pohon dengan potensi serapan karbon yang besar.

2.c. Aspek Sosial

Aspek sosial merupakan salah satu aspek penting dalam keuangan berkelanjutan. Penerapan aspek sosial dapat memberikan berbagai manfaat bagi perusahaan, masyarakat, dan lingkungan. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial kepada masyarakat, pada tahun 2024 Perusahaan telah merealisasikan program dalam bentuk:

2.c.1. Kegiatan Internal

Tabel 3 Kegiatan Internal Perusahaan Tahun 2022 - 2024

Uraian	2024	2023	2022
Kinerja Internal			
Persentase jumlah karyawan wanita dibanding total karyawan	32%	39%	40%
Jumlah peserta pelatihan (orang)	452	519	541
Jumlah jam pelatihan (jam)	2.392	2.081	1.056
Biaya pelatihan dan pendidikan karyawan (Rp Juta)	1.306,51	969,84	2.252,97
Jumlah peserta edukasi literasi keuangan (orang)	400	200	240
Presentase penyelesaian pengaduan Terjamin	100%	100%	100%
Persentase pengaduan (<i>whistleblowing</i>) yang telah selesai diinvestigasi dari total pengaduan diterima	0%	0%	0%
Kegiatan Tanggung Jawab Sosial			
Realisasi dana kegiatan tanggung jawab sosial (Rp Juta)	4.401	4.299	1.385
Kegiatan Tanggung Jawab Lingkungan			
Investasi pada lingkungan (Rp juta)	3.000	3.000	-

Realisasi dana kegiatan tanggung jawab sosial digunakan dengan rincian berdasarkan SDG's (*Sustainable Development Goals*) sebagai berikut:

Tabel 4 Realisasi Dana TJSL berdasarkan SDG's Perusahaan Tahun 2022 - 2024

REALISASI DANA KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL			
SDG's	2024	2023	2022
Ekonomi	1.020.000.000	661.027.500	-
Pendidikan	1.044.120.000	1.221.929.478	10.500.000
Kesehatan	-	118.000.000	130.095.000
Lingkungan	879.101.250	582.750.000	262.500.000
Sosial	1.457.443.725	1.715.785.060	981.532.500
Jumlah Penggunaan Dana ZIS	4.400.664.975	4.299.492.038	1.384.627.500

2.c.2. Alokasi Dana Zakat

Dana tanggung jawab sosial lingkungan Perusahaan berasal dari dana zakat Perusahaan atau 2,5% dari Laba Sebelum Zakat dan Pajak Perusahaan. Sebagai salah satu bentuk dari tanggung jawab sosial (TJSL) bagi Perusahaan adalah penyaluran Zakat yang berdampak pada peningkatan kualitas lingkungan yang tinggi dan mendukung bisnis adalah sebagai berikut:

- Penggunaan berdasarkan SDG's: ditujukan untuk aspek ekonomi, pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan sosial; dan
- Penggunaan berdasarkan 8 (delapan) *Asnaf*: ditujukan untuk fakir, miskin, hamba sahaya (*riqab*), orang terlilit utang (*gharim*), mualaf, fisabilillah, ibnu sabil, dan amil.



TOTAL
ZAKAT

Rp4,4 M

2.c.3. Penghargaan Perusahaan

Selama periode Tahun 2024, Perusahaan telah mendapatkan beberapa penghargaan di bidang lingkungan sebagai berikut:

Tahun	Nama Penghargaan	Penyelenggara
2024	 <p>The Best Indonesia Annual Report Award – 2024, Gold Award (B) Excellent (4 Star), Category: Private Company – Sector: Subsidiary of SOE’s Company</p>	Economic Review
2024	 <p>Perusahaan Yang Telah Berperan Besar Meningkatkan Literasi Zakat Infak Sedekah dan Pelayanan Zakat Penghasilan Karyawan</p>	BAZNAZ
2024	 <p>The Best Indonesia Corporate Secretary & Communication Award – IX – 2024 Category: Sharia Guarantee Company</p>	Economic Review
2024	 <p>Perusahaan Pembayar Zakat Terbaik BAZNAS RI</p>	BAZNAS RI
2024	 <p>Top Human Capital Awards 2024 #3Starts</p>	Top Business

3. Profil Singkat

3.a. Visi, Misi

VISI & MISI

VISI

“Menjadi Perusahaan Penjaminan Syariah Terpercaya dan Terdepan dalam Pertumbuhan Bisnis di Indonesia”

- Amanah 1:** Melakukan Kegiatan Penjaminan Syariah bagi Pengembangan Entitas Bisnis Berbasis Syariah di Indonesia;
- Amanah 2:** Memberikan layanan yang luas dan berkualitas tinggi;
- Amanah 3:** Memberikan manfaat kepada *stakeholder* sesuai prinsip bisnis yang sehat dan berlandaskan syariah.

MISI

3.b. Informasi Perusahaan









PT PENJAMINAN JAMKRINDO SYARIAH

 : (021) 21242777
 : www.jamkrindosyariah.co.id
 : info@jamkrindosyariah.co.id
 : Gedung Jamkrindo Syariah
 Jl Letjend Soeprato No. 20
 Cempaka Putih Timur-
 Jakarta Pusat 10510

Bidang Usaha : Perusahaan Penjaminan
Keanggotaan : ASIPPINDO

Kantor Cabang Perusahaan



Kantor Cabang Utama

Gedung Jamkrindo Syariah Lt.2
 Jl. Letjend Suprpto No. 20 Cempaka Putih Timur, Kota Jakarta Pusat 10510 DKI Jakarta
 Telepon: (021) 212 42666
 E-mail : kcu@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Aceh

Jl. Sultan Malikul Saleh No. 7
 Lhong Raya, Banda Aceh 23238 Aceh
 Telepon: (0651) 808 7175
 E-mail : aceh@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Medan

Jl. K.H. Wahid Hasyim No. 32
 Medan baru, Kota Medan 20154 Sumatera Utara
 Telepon: (061) 888 17121
 E-mail : medan@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Pekanbaru

Komplek Perkantoran Mutiara Asri Garden
 Jl. Arifin Ahmad No. 6 Marpoyan Damai, Sidomulyo, Kota Pekanbaru 28289 Riau
 Telepon: (0761) 670 9906
 E-mail : pekanbaru@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Padang

Jl. Veteran No. 75
 Purus, Padang Barat, Kota Padang 40115 Sumatera Barat
 Telepon: (0751) 895 9005
 E-mail : padang@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Palembang

Jl. Residen A. Rozak No. 27
 Bukit Sangkal, Kalidoni, Kota Palembang 30114 Sumatera Selatan
 Telepon: (0711) 813 546
 E-mail : palembang@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Lampung

Jl. Jendral Sudirman No.75A-B
 Tanjung Raya, Kedamaian, Bandar Lampung 35128 Lampung
 Telepon: (0721) 560 9283
 E-mail : lampung@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Bandung

Jl. Karapitan No. 84
 Paledang, Lengkong, Kota Bandung 40261 Jawa Barat
 Telepon: (022) 2050 8568
 E-mail : bandung@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Semarang

Jl. Dr Wahidin No. 45
 Kaliwiru, Candisari, Kota Semarang 50253 Jawa Tengah
 Telepon: (024) 764 22421
 E-mail : semarang@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Surabaya

Jl. Bogowonto No. 51
 Darmo, Wonokromo, Kota Surabaya 60241 Jawa Timur
 Telepon: (031) 561 8799 ; (031) 568 3099
 E-mail : surabaya@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Pontianak

Jl. Jenderal Ahmad Yani Komplek Town House No A7, Pontianak, 78122 Kalimantan Barat
 Telepon: (0561) 8179112
 E-mail : pontianak@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Banjarmasin

Jl. A. Yani KM 7, 9 Ruko D
 Manarap, Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar Baru 70654 Kalimantan Selatan
 Telepon: (0511) 678 2405
 E-mail : banjarmasin@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Balikpapan

Jl. Marsma R. Iswahyudi No. 124
 Gn Bahagia, Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan 76114 Kalimantan Timur
 Telepon: (0542) 870 9532
 E-mail : balikpapan@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Mataram

Jl. Pejanggih No. 49
 Cakranegara Barat, Kota Mataram 83239 Nusa Tenggara Barat
 Telepon: (0370) 784 7691
 E-mail : mataram@jamkrindosyariah.co.id

Kantor Cabang Makassar

Jl. Lanto Dg. Pasewang No. 20
 Maricaya Selatan, Mamajang, Kota Makassar 90113 Sulawesi Selatan
 Telepon: (0411) 202 4891
 E-mail : makassar@jamkrindosyariah.co.id

3.c. Skala Usaha

Kegiatan usaha Perusahaan adalah menyediakan produk dan layanan penjaminan yang bervariasi untuk memenuhi kebutuhan mitra dan/ atau *Principal*. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha dapat dibaca di Laporan Tahunan 2024, serta diakses pada situs web Perusahaan.

3.c.1. Jumlah Aset dan Total Kewajiban

Tabel 5 Jumlah Aset dan Total Kewajiban Perusahaan Tahun 2022 - 2024

Uraian*	2024	2023	2022
Jumlah Aset	2.408.935.594.507	2.452.094.159.059	2.449.448.752.340
Jumlah Kewajiban	1.163.425.760.880	1.257.974.666.244	1.303.626.676.205
Jumlah Ekuitas	1.245.509.833.628	1.194.119.492.815	1.145.822.076.135

3.c.2. Jumlah Karyawan menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia, Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan

Tabel 6 Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2022 - 2024

Jenis Kelamin	2024	2023	2022
Pria	137	170	168
Wanita	124	109	113
Jumlah	261	279	281

Tabel 7 Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Jabatan Tahun 2022 - 2024

Jabatan	2024	2023	2022
Dewan Komisaris	3	3	3
Dewan Pengawas Syariah	3	1	1
Direksi	3	3	3
SEVP	1	1	0
Kepala Divisi dan setingkat Divisi	10	9	7
Kepala Desk dan setingkat	1	1	1
Pimpinan Cabang	15	15	15
Manager	21	-	-
Kepala Bagian	23	42	40
Staff	191	211	218
Jumlah	271	286	288

Tabel 8 Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Usia Tahun 2022 - 2024

Usia (tahun)	2024	2023	2022
20- 30	167	178	185
31 - 40	72	74	74
≥41	22	27	22
Jumlah	261	279	281

Tabel 9 Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Pendidikan Tahun 2022 - 2024

Status Pendidikan	2024	2023	2022
Sarjana Strata 3	-	1	1
Sarjana Strata 2	17	11	12
Sarjana Strata 1/Diploma 4	225	225	219
Diploma 3	19	18	18
SLTA	-	24	31
Jumlah	261	279	281

Tabel 10 Jumlah Karyawan Perusahaan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan Tahun 2022 - 2024

Status Karyawan	2024	2023	2022
Karyawan Tetap	95	190	173
Karyawan Tidak Tetap	166	89	108
Jumlah	261	279	281

3.c.3. Persentase Kepemilikan Saham per Desember 2024

Tabel 11 Jumlah Kepemilikan Saham Perusahaan per Desember 2024

Kepemilikan	Jumlah Lembar Saham	%	Nominal
PT Jamkrindo	1.410.241	99,93%	Rp705.120.500.000
Koperasi Warga Jamkrindo Sejahtera (Kowajasa)	1.000	0,07%	Rp500.000.000
Jumlah	1.411.241	100,00%	Rp705.620.500.000

3.c.4. Wilayah Operasional

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan telah memiliki wilayah operasional yang terdiri dari 1 Kantor Cabang Utama di DKI Jakarta, 13 Kantor Cabang di Ibukota Provinsi, dan 1 Kantor Cabang di Kabupaten serta 8 *Sharia Office Channeling*. Skala bisnis dan operasional Perusahaan sudah mulai berkembang bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang melayani market domestik untuk mendukung pertumbuhan ekonomi dan bisnis syariah di Indonesia.

3.d. Produk Penjaminan

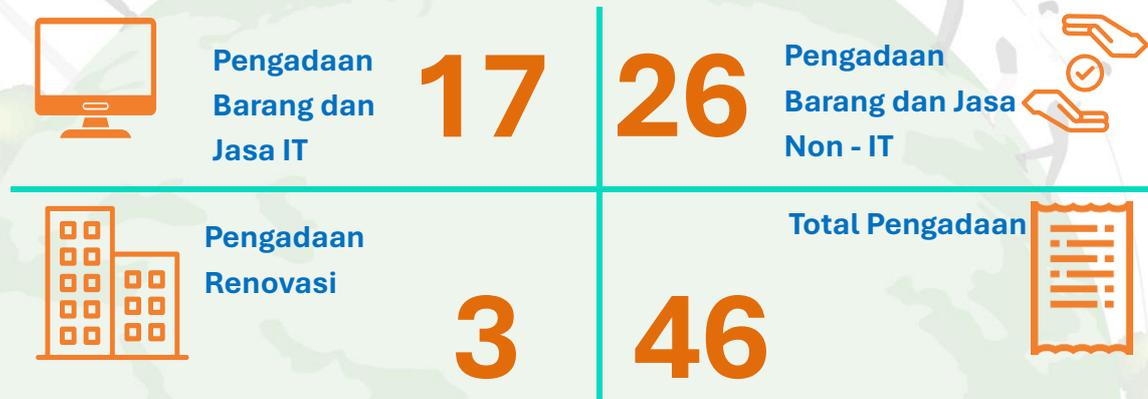
Pencapaian Volume Penjaminan Perusahaan pada 2024 sebesar Rp25,25 Triliun turun sebesar Rp 8,877 Triliun atau 26,01% dari tahun sebelumnya, yaitu sebesar Rp34,129 Triliun.

Tabel 12 Jumlah Volumen Penjaminan Perusahaan Tahun 2023 & 2024

Produk	2024	2023	Pertumbuhan
Penjaminan <i>Cash Loan</i>	20.877.453.094.147	16.958.827.890.177	23,11%
Penjaminan <i>Non Cash Loan</i>	4.374.649.410.679	17.170.003.164.012	(74,52%)
Total	25.252.102.504.827	34.128.831.054.189	(26,01%)

3.e. Rantai Pasokan

Dalam melaksanakan kegiatan operasional, Perusahaan bekerja sama dengan mitra pemasok yang berfungsi sebagai penyedia berbagai kebutuhan, termasuk barang kantor, tenaga kerja, sarana transportasi, konsultan, pelaksana dan pengawas infrastruktur, serta jasa pendampingan lainnya. Pada tahun 2024, Perusahaan telah melakukan pengadaan sejumlah 46 dengan rincian sebagai berikut:



Perusahaan menyadari bahwa keterlibatan aktif dengan pemasok memiliki dampak positif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal. Dengan melibatkan pemasok lokal, Perusahaan dapat menjadi agen penggerak pertumbuhan ekonomi, menciptakan peluang pekerjaan baru, dan mengurangi ketergantungan pada impor. Kolaborasi ini mencerminkan komitmen Perusahaan terhadap pemberdayaan ekonomi lokal dan memperkuat ikatan positif dengan masyarakat, menciptakan kepercayaan dan dukungan dari berbagai pemangku kepentingan.

Inisiatif Eksternal

Perusahaan merencanakan awal tahun depan untuk menerapkan ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu guna memastikan bahwa proses yang konsisten, produktivitas yang optimal, dan kepuasan pelanggan yang tinggi secara berkelanjutan. Sertifikasi ini juga menjadi salah satu elemen penting dalam membangun kepercayaan pasar, meningkatkan kredibilitas, dan memperluas peluang bisnis di tingkat nasional maupun internasional.

4. Penjelasan Direktur Utama



”Kami senantiasa berusaha memastikan bahwa Perusahaan tidak hanya mematuhi prinsip-prinsip Syariah dalam transaksi keuangan, tetapi juga secara aktif berkontribusi pada upaya pelestarian lingkungan dan pengelolaan sumber daya alam yang bertanggung jawab.”

HARI PURNOMO, S.P., CRGP., CREL.

Laporan implementasi kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan yang dijalankan Perusahaan sejalan dengan nilai-nilai kesyariahan (*maqoshid syariah*) yang menjadi landasan tujuan syariah, yakni untuk menjaga kesejahteraan umat manusia yang meliputi aspek keadilan, kesehatan, keamanan, dan kemakmuran, serta menjaga keseimbangan dan keharmonisan antara manusia dan alam. Implementasi ini juga merupakan bentuk dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)/ SDG’s. Pelaksanaan program keberlanjutan ini telah dicanangkan oleh Perusahaan dan masih terus ditingkatkan sesuai dengan respon Perusahaan dalam menyikapi perkembangan ekonomi global dan adanya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. POJK No.51/ POJK.03/2017 tentang Implementasi Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik pada Bab IV Pasal 10 Nomor (6) d, dimana POJK ini yang menjadi pedoman bagi Perusahaan dalam melakukan kegiatan usahanya untuk menjaga keseimbangan antara kepentingan Perusahaan (ekonomi), sosial dan lingkungan hidup. Keterlibatan dari berbagai sumber daya baik dari sisi peningkatan kemampuan pegawai, ketersediaan sumber pendanaan, otoritas yang berwenang, serta masyarakat pengguna produk juga akan sangat membantu efektivitas dari pelaksanaan program keuangan berkelanjutan ini.

Perusahaan senantiasa berusaha memastikan bahwa Perusahaan tidak hanya mematuhi prinsip-prinsip Syariah dalam transaksi keuangan, tetapi juga secara aktif berkontribusi pada upaya pelestarian lingkungan dan pengelolaan sumber daya alam

yang bertanggung jawab. Kami memandang ini sebagai tanggung jawab fundamental, sesuai dengan nilai-nilai Islam yang menekankan kepada pentingnya menjaga keseimbangan dan keharmonisan dalam menciptakan kemakmuran bagi semua.

Kami mengucapkan terima kasih yang tulus kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan kontribusinya untuk mewujudkan masa depan berkelanjutan yang lebih cerah.

4.a. Kebijakan untuk Merespon Tantangan Keberlanjutan

Perusahaan merespon positif adanya implementasi Keuangan Berkelanjutan, walaupun banyak tantangan yang harus dihadapi. Perusahaan dan seluruh jajarannya mulai membangun nilai keberlanjutan hingga nantinya diharapkan dapat menjadi perilaku yang mendukung budaya keberlanjutan pada internal Perusahaan. Bagi kami, nilai keberlanjutan merupakan tujuan yang hendak dicapai dan yang dapat menghasilkan dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan. Penyesuaian untuk mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan telah dilaksanakan sejak dibuatnya RAKB pada 2023. Sepanjang implementasi hingga tahun 2024, Perusahaan menitikberatkan pada penyesuaian kebijakan, dan melaksanakan pelatihan internal. Tantangan yang dihadapi dalam pelaksanaan ini adalah kesadaran untuk mengubah pola pikir dan perilaku yang sejalan dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan. Selain itu, penyesuaian kebijakan dan pemetaan kegiatan pembiayaan juga memerlukan kerja sama banyak divisi dan fungsi kerja lain sehingga diperlukan koordinasi yang terus-menerus. Kami berkomitmen menerapkan Keuangan Berkelanjutan, melaksanakan RAKB, serta mendukung pembangunan keberlanjutan melalui penjaminan pembiayaan kepada para Terjamin dan/atau *Principal*. Kami menyadari bahwa tantangan pencapaian Keuangan Berkelanjutan ini masih perlu dikelola dengan baik. Untuk itu, Perusahaan mengajak segenap karyawan dan pemangku kepentingan lainnya untuk bekerja sama membangun budaya keberlanjutan demi mencapai hasil yang optimal untuk tahun-tahun mendatang.

4.b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Seluruh karyawan Perusahaan berkomitmen dan bertanggung jawab atas penerapan Keuangan Berkelanjutan. Jajaran Direksi dan Dewan Komisaris ikut terlibat dalam pengawasannya dan secara khusus, di mana kinerja Keuangan Berkelanjutan dipantau langsung oleh Direktur Utama yang dibantu oleh Divisi Corporate Transformation, Renstra dan Kepatuhan. Divisi ini bertugas untuk menyusun dan memastikan RAKB serta implementasinya sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan. Perusahaan mulai memetakan portofolio penjaminan yang tergolong dalam Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan. Dari

sisi Sumber Daya Manusia (SDM), Perusahaan melakukan pelatihan untuk meningkatkan kesadaran pentingnya Keuangan Berkelanjutan. Adapun untuk penerapan RAKB, Perusahaan menyesuaikan kebijakan penjaminan untuk mendukung proyek maupun pembiayaan yang disalurkan oleh mitra sesuai dengan konsep Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola.

4.c. Pencapaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Pencapaian yang disajikan dalam laporan ini meliputi 3 (tiga) aspek, yaitu **ekonomi**, **sosial**, dan **lingkungan**.

❖ KINERJA ASPEK EKONOMI

Perusahaan hadir sebagai katalisator dalam pengembangan Ekonomi Syariah di Indonesia yang dapat berkontribusi terhadap perekonomian nasional, serta memberikan manfaat yang luas bagi umat.

Perusahaan telah mencatat kinerja ekonomi yang ditandai oleh:



Jumlah aset yang dimiliki Perusahaan pada tahun 2024 dan 2023 masing-masing sebesar Rp2,408 Triliun dan Rp2,452 Triliun, turun sebesar Rp43,159 Miliar atau -1,76%.



Total Penjaminan Bersih Perusahaan pada tahun 2024 naik sebesar 108,26% atau 86,85 Miliar, yaitu dari sebesar Rp 80,22 Miliar pada tahun 2023 menjadi Rp167,07 Miliar pada tahun 2024.



Laba tahun berjalan pada tahun 2024 dan 2023 masing-masing sebesar Rp54,11 Miliar dan Rp33,89 Miliar, mengalami kenaikan sebesar Rp20,22 Miliar atau 59,65%.



Jumlah Ekuitas yang dimiliki Perusahaan pada tahun 2024 dan 2023 masing-masing sebesar Rp1,25 Miliar dan Rp1,19 Miliar, naik sebesar 4,30% atau sebesar Rp51,39 Miliar. Kenaikan ini seiring dengan bertambahnya laba ditahan atas laba tahun berjalan selama kinerja tahun 2024.

Selama tahun berjalan, tidak terdapat perubahan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berpengaruh signifikan terhadap Perseroan.

Pencatatan penjaminan pembiayaan atau proyek pada Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan belum dapat diidentifikasi seluruhnya. Perusahaan masih perlu bekerja sama dengan segenap pihak-pihak terkait untuk mengidentifikasi penjaminan pembiayaan atau proyek eksisting yang masuk ke dalam Kegiatan Usaha Berkelanjutan. Di sisi lain, Perusahaan juga mulai mengelola penjaminan pembiayaan atau proyek secara bertahap untuk memetakan jenis usahanya yang masuk dalam Kegiatan Usaha Berkelanjutan.

❖ KINERJA ASPEK SOSIAL

Perusahaan berkomitmen mengendalikan dampak seluruh kegiatan operasional Perusahaan dengan menjalankan program tanggung jawab sosial dan lingkungan TJSL (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan) yang dilakukan melalui aspek ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja, serta pemberdayaan masyarakat sebagaimana tercantum dalam peraturan pemerintah terkait dampak sosial sebagai bagian dari pemenuhan aspek ESG (*Environmental, Social, and Governance*).

Rekrutmen Yang Adil Dan Berkualitas

- a. Dalam proses penerimaan calon karyawan, Perusahaan menerapkan asas kesetaraan. Perusahaan juga memberikan kesempatan bagi lulusan Sekolah Menengah Atas (SMA) atau sedang menempuh akademi atau universitas untuk mengenal dan belajar aktivitas di Perusahaan (program magang) agar nantinya dapat menerapkan pengetahuannya di dalam dunia kerja. Dalam hal ini, Perusahaan berkomitmen terhadap keberagaman, kesetaraan, dan nondiskriminasi di lingkungan kerja Perusahaan yang kemudian dipaparkan dalam berbagai kebijakan dan program pengelolaan SDM melalui koordinasi Divisi SDM dan Umum. Salah satu wujud komitmen kami adalah dengan melakukan proses rekrutmen yang menjunjung tinggi prinsip kesetaraan, keadilan, transparansi, tanpa membedakan gender, usia, ras, agama, kondisi fisik, dan perbedaan latar belakang lainnya.
- b. Perusahaan juga secara tegas menentang segala bentuk kerja paksa dan tidak mempekerjakan anak di bawah umur, sebagaimana yang tercantum dalam kebijakan rekrutmen, kontrak kerja, dan peraturan perusahaan yang telah disosialisasikan kepada seluruh Insan Perusahaan, juga para mitra kerja dan pemasok. Disamping itu Perusahaan memberikan imbal jasa sesuai dengan ketentuan upah minimum namun selain upah/gaji

pokok, Perusahaan juga memberikan insentif berupa: tunjangan makan dan transport.

- c. Melakukan kegiatan yang dapat menghasilkan dampak positif terhadap masyarakat termasuk dalam program literasi dan inklusi keuangan. Sebagai bagian dari tugas dan tanggung jawabnya, tenaga pemasaran (*Relationship Manager*) kami harus memberikan pendampingan dan penjelasan yang lengkap dan benar mengenai, produk penjaminan sesuai dengan kebutuhan Terjamin dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

❖ KINERJA ASPEK LINGKUNGAN

Sejalan dengan *maqoshid syariah*, Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengimplementasikan *sustainable finance* yang memegang teguh prinsip keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi dengan kelestarian lingkungan demi mewujudkan kemaslahatan bagi umat manusia.

Membangun Budaya Ramah Lingkungan Melalui Prinsip *Go-Green*

Perusahaan selalu berkomitmen untuk mendukung dalam mengurangi dampak negatif perubahan iklim dengan menerapkan penerapan prinsip *go-green* dalam kegiatan operasional Perusahaan dengan memperhatikan aspek lingkungan dan skala bisnis usaha antara lain adalah:

- a. Melakukan penghematan listrik dengan cara mematikan semua sarana kerja yang menggunakan arus listrik pada saat sudah selesai kerja atau setelah selesai aktivitas jam kerja.
- b. Bekerjasama dengan vendor dalam pengadaan kendaraan dinas ramah lingkungan (*hybrid vehicle*)
- c. Kebijakan penggunaan botol minuman (*tumbler*) untuk seluruh karyawan sehingga dapat menekan penggunaan botol minum kemasan plastik
- d. Tata administrasi perusahaan secara elektronik terus dilakukan dalam rangka mengurangi penggunaan kertas. Korespondensi perusahaan secara elektronik dilakukan terhadap dokumen Memorandum serta dokumen aspek *supporting* lainnya (kepegawaian, Umum, keuangan dll) dengan menerapkan *Digital Office (DIO)* untuk seluruh Unit Kerja di Perusahaan.

Perusahaan masih tetap mengembangkan produk dengan konsep digitalisasi lainnya dalam hal untuk mendukung efisiensi proses dan pengalaman pengguna melalui penggunaan *Host to Host* (H2H) Penjaminan, Klaim, dan Subrogasi dengan mitra Perbankan.

Selain itu, meskipun dalam bentuk sederhana dapat dilaksanakan dengan baik sehingga Perusahaan dapat mengoptimalkan sinergi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

4.d. Strategi Pencapaian Kinerja Berkelanjutan

Tahun 2024 merupakan tahun dengan dinamika yang baru dan percepatan ekonomi dibandingkan tahun sebelumnya. Namun seiring dengan hal tersebut, terdapat juga tantangan-tantangan baru selepas masa pandemik COVID-19 yang harus dihadapi dan dilewati oleh Perusahaan. Menyadari hal ini, Perusahaan tetap berusaha menjalankan komitmen untuk mengimplementasikan strategi berkelanjutan yang sudah disiapkan. Kondisi dunia yang sudah mulai membaik dan mempertimbangkan kondisi setelah pandemi mendorong kami untuk menyesuaikan strategi dengan perkembangan kondisi dan memaksimalkan sumber daya yang dapat dimanfaatkan dalam pelaksanaannya.

Sesuai dengan strategi yang telah dirumuskan pada tahun sebelumnya, Perusahaan menjalankan program-program keberlanjutan untuk mencapai kesadaran dan komitmen terhadap target keberlanjutan. Tujuan dari perumusan strategi ini adalah menancapkan fondasi yang kokoh dan bermuara pada tercapainya visi, misi serta tujuan Perusahaan. Perusahaan juga berkomitmen untuk melakukan upaya perbaikan berkelanjutan baik dalam pelaksanaan bisnis ataupun untuk keberlanjutan lingkungan.

Strategi pengembangan bisnis kedepan terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan akan melakukan langkah-langkah antara lain sebagai berikut:

- a. Perusahaan berupaya meningkatkan budaya dan menjalankan seluruh operasional yang peduli dan ramah kepada lingkungan dan sosial serta peduli kepada kelestarian lingkungan hidup;
- b. Perusahaan terus menjaga reputasi terhadap beberapa pihak antara lain; pemerintah sebagai regulator, para pemegang saham sebagai pemilik modal, mitra kerja dan masyarakat, hal ini dilakukan sebagai wujud aktifitas Perusahaan agar tidak berdampak sosial; dan
- c. Memakai dan menggunakan infrastruktur yang ramah lingkungan,

Perusahaan menilai bahwa pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan juga merupakan bagian dari risiko bisnis, dalam pelaksanaan pengawasan Direktur Utama didukung Direktur yang membawahi Manajemen Risiko yang dibantu oleh Divisi Manajemen Risiko, pengelolaan risiko ini diharapkan dapat menjadi salah satu strategi untuk mencapai target kinerja Perusahaan.

Peluang dan Prospek Usaha

Selain tantangan, terdapat pula peluang dan prospek usaha yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan memandang bahwa fungsi penjaminan yang berbasis syariah merupakan sebuah peluang untuk mendukung pembangunan keberlanjutan di Indonesia. Kami perlu mengambil langkah strategis dan banyak melakukan penyesuaian dalam mengidentifikasi setiap peluang yang dapat dicapai.

Adapun peluang dan prospek yang ada, antara lain berupa dukungan pemerintah Indonesia cq. Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia kepada perusahaan menjadi perusahaan penjamin KUR Syariah sesuai dengan Peraturan Permenko Nomor 105 Tahun 2016 tentang Penetapan Perusahaan Penjamin Kredit Usaha Rakyat dan Surat OJK nomor S-178/NB.223/2020 perihal Rekomendasi sebagai Penjamin Kredit Usaha Rakyat tanggal 7 Februari 2020 yang membuka akses keuangan inklusif. Perubahan bisnis yang terjadi dari yang sudah berjalan saat ini menjadi bisnis yang peduli lingkungan juga menjadi salah satu peluang bagi pemberian penjaminan atas pembiayaan dan /atau proyek yang berwawasan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola. Selain itu, dalam hal teknologi, besarnya peluang untuk menerapkan proses digital dapat membantu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan.

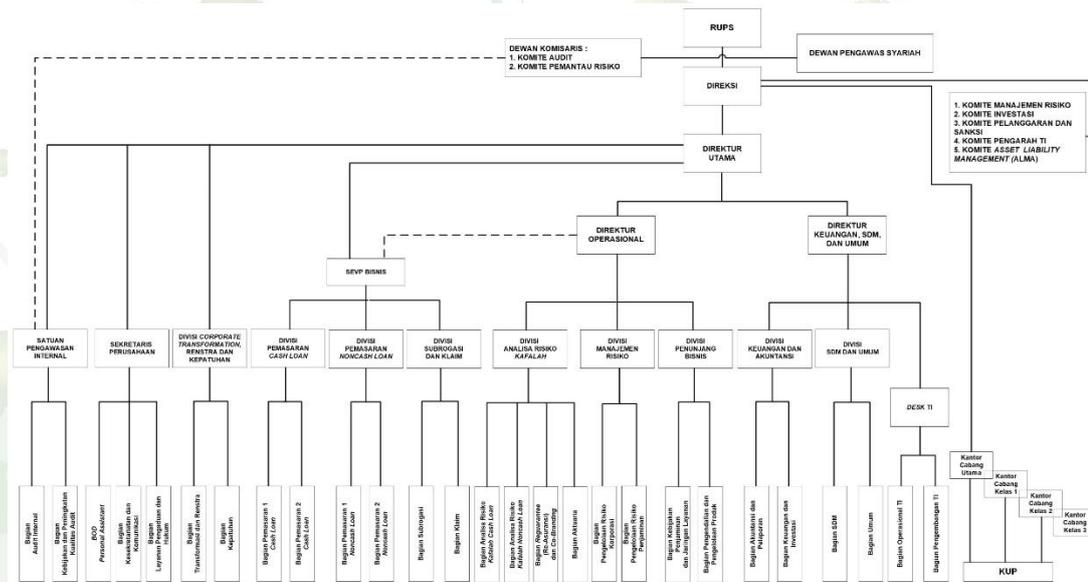
Perusahaan juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas kerja sama yang baik sehingga Perusahaan optimis dan antusias di tahun selanjutnya akan mencapai hasil yang lebih baik lagi. Kita semua perlu berkomitmen dan bergandengan tangan dalam menghadapi tantangan untuk menghadapinya dan mewujudkan masa depan yang berkelanjutan.

5. Tata Kelola Keberlanjutan

5.a. Struktur Organisasi dan Tugas Tanggung Jawab

Struktur Organisasi Perusahaan berlandaskan pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang terdiri dari organ utama dan organ pendukung Perseroan, Peraturan Menteri BUMN No.

PER-2/MBU/03/2023 tahun 2023 tentang Tata Kelola dan Kegiatan Korporasi Signifikan BUMN dan POJK No. 3/POJK.05/2017 tahun 2017 Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Lembaga Penjamin.



5.b. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan telah mengembangkan kegiatan operasional dan struktur organisasi yang dimiliki. Pada periode tahun 2024 ini pengawasan atas penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan di Perusahaan secara langsung masih tetap dilakukan oleh Dewan Direksi.

Tabel 13 Tugas dan Tanggung Jawab Satuan Kerja Perusahaan

Satuan Kerja	Tugas dan Tanggung Jawab
Dewan Komisaris	Arahan dan nasehat pelaksanaan Tata Kelola Keberlanjutan
Dewan Pengawas Syariah	Arahan dan nasehat dari sisi syariah atas pelaksanaan Tata Kelola Keberlanjutan
Direksi	Penanggung Jawab, Pengawasan dan Keputusan Program Keuangan Berkelanjutan
Divisi <i>Corporate Transformation</i> , Renstra, dan Kepatuhan	Menyusun Laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>) sesuai ketentuan Regulator
Divisi Manajemen Risiko	Melakukan penyesuaian analisis manajemen risiko Keuangan Berkelanjutan
Divisi Penunjang Bisnis	Melakukan Penyesuaian terhadap SOP yang sesuai dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Satuan Kerja	Tugas dan Tanggung Jawab
Divisi Pemasaran Cash Loan dan Non Cash Loan	Merencanakan peningkatan portfolio penjaminan pembiayaan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan
Divisi Keuangan dan Akuntansi	Merencanakan peningkatan investasi atau penempatan pada instrumen keuangan yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan

Selanjutnya, pelaksanaan program-program RAKB dijalankan oleh divisi-divisi lain yang terkait.



5.c. Pengembangan Kompetensi Manajemen

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan telah melaksanakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi kepada karyawan guna meningkatkan pengetahuan dan kompetensi karyawan terhadap topik keberlanjutan. Sehingga, karyawan tak hanya paham mengenai perkembangan ilmu dan isu-isu terkini terkait keberlanjutan, tapi juga mampu bertanggung jawab dalam topik keberlanjutan. Oleh karena itu, Bank secara rutin mengadakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi pegawai di bawah tanggung jawab Divisi SDM dan Umum.

Perusahaan juga memberikan wawasan keuangan berkelanjutan untuk jajaran Direksi dan Dewan Komisaris dalam bentuk webinar, Seminar, dan Training:

Tabel 14 Webinar, Seminar, dan Training yang diikuti oleh Manajemen

No.	Nama	Workshop/Seminar/ Training	Tahun	Penyelenggara- Tempat
1	Hari Poernomo (Direktur Utama)	Sertifikat Penghargaan – Narasumber Leadership Forum	2024	Jamkrindo Syariah
		Sertifikat – Pendidikan dan Pelatihan Executive Refreshment For Top Level Management	2024	LPPI
2	Loesdarwanto (Direktur Operasional)	Sertifikat – Workshop BUMN Digital Renaissance: Navigation the Landscape of Business Transformation	2024	Kementerian BUMN
		Sertifikat – Global Leadership Program: Inspiring Global Leadership	2024	SRW&Co. IESE Business School University of Navarra Barcelona
		Sertifikat – Pembicara dalam Reindo Syariah Conference 2024	2024	Reindo Syariah
		Sertifikat – Pendidikan dan Pelatihan Executive Refreshment For Top Level Management	2024	LPPI
		Sertifikat – Pendidikan dan Pelatihan Executive Refreshment For Top Level Management (Series 2)	2024	LPPI
		Sertifikat – CRGP	2024	LSPMR
		Sertifikat - Pelatihan Auditing 1	2024	LPFA
		Sertifikat – Risk & Governance Summit 2024	2024	OJK
3	Endang Sri Winarni (Direktur Keuangan, SDM, dan Umum)	Sertifikat – CRGP	2024	LSPMR
		Sertifikat – Pendidikan dan Pelatihan Executive Refreshment For Top Level Management	2024	LPPI
		Sertifikat Penghargaan – Leadirship Forum	2024	Jamkrindo Syariah
		IFG-LEAD Batch 2 Sesi Leader Cafe 1	2024	IFG
		IFG-LEAD Phase 1C – Sesi 1: Design Thingking	2024	IFG
		IFG-LEAD Phase 1C – Sesi 2: Live In and Social Project	2024	IFG
		IFG-LEAD Batch 2 Phase 2	2024	IFG
		IFG-LEAD Batch 2 Sesi Leader Cafe 2	2024	IFG
		IFG-LEAD Batch 2 Phase 3	2024	IFG

No.	Nama	Workshop/Seminar/ Training	Tahun	Penyelenggara- Tempat
		IFG-LEAD Batch 2 Sesi Leader Cafe 3	2024	IFG
		IFG-LEAD Batch 2 Phase 4	2024	IFG
		IFG-LEAD Batch 2 Sesi Leader Cafe 4	2024	IFG
		Executive Refreshment For Top Level Management	2024	LIPI
		Executive Refreshment For Top Level Management (Series 2)	2024	LIPI
		Risk Management Summit: Navigating Riks Towards Bussiness Resiliency and Sustainability	2024	IFG Group
		Conference: Seizing Opportunities in the Insurance Industry: Towards Risk Adaption and Regulatory Compliance	2024	IFG Group
4	Aribowo (Komisaris Utama)	Sertifikat - CRGP	2024	LPSMR
5	Edy Utomo (Komisaris Independen)	Sertifikat - CRGP	2024	LPSMR
		Sertifikat – Pelatihan Komite Audit yang Kompeten dan Profesional	2024	Intipesan Conference
6	Alie Basya Syamsudin (Komisaris)	Sertifikat - CRGP	2024	LPSMR
		Sertifikat – Pendidikan Pelatihan Executive Refreshment for Top Level Management (Series 2)	2024	LPPI

Adapun Direktur Keuangan, SDM, dan Umum atas nama Sdr. Endang Sri Winarni, dan Komisaris Utama atas nama Sdr. Aribowo, masa jabatannya telah berakhir tanggal 24 Oktober 2024 Sesuai Akta No. 19 Tanggal 24 Oktober 2019 sehingga pemenuhan kewajiban syarat keberlanjutan telah berakhir sejak ditetapkan dalam Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham sebagai Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham PT Penjaminan Jamkrindo Syariah No. B.138/EKT/DIRUT/SPR/I/2025 tanggal 30 Januari 2025.

5.d. Manajemen Risiko Keberlanjutan

Dalam pelaksanaan kegiatan usahanya, Perusahaan terus mengembangkan tata kelola risiko, hal ini dilakukan dengan program evaluasi kebijakan manajemen risiko. Perusahaan memahami bahwa dalam kegiatan operasional, Perusahaan menghadapi beberapa profil risiko melekat (*inherent risk*) seperti profil risiko strategi, risiko operasional, risiko kredit, risiko penjaminan, risiko pasar, risiko likuiditas, risiko hukum, risiko kepatuhan, dan risiko reputasi. Salah satu bentuk pengendalian yang dilakukan oleh Perusahaan terhadap kontrol atas

risiko penjaminan yakni dengan melakukan evaluasi kelayakan penjaminan mulai dari tahap *pre-screening* yang menggunakan sistem automasi untuk meminimalisir human error, menentukan Pasar Sasaran dan Risiko Kafalah yang Diterima (KRKD) sampai Komite yang dilakukan secara berjenjang. Selain itu pemantauan rutin terhadap kualitas penjaminan baik oleh Divisi Analisa Risiko Kafalah (ARK) maupun Pimpinan Cabang juga sudah diterapkan secara berkala.

Sosialisasi kepada unit kerja lainnya atas penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan, merupakan bagian dari aspek kepatuhan dan peningkatan kewaspadaan akan aspek lingkungan. Terkait dengan risiko strategi, Perusahaan terus melakukan pemantauan terhadap perkembangan situasi di internal dan eksternal Perusahaan. Dari sisi reputasi, Perusahaan juga melakukan pemantauan terhadap pemberitaan media dan berkoordinasi dengan media untuk meminimalkan potensi pemberitaan negatif.

Perusahaan menyadari berbagai potensi risiko yang dihadapi industri penjaminan. Untuk itu, meskipun dalam bentuk yang cukup sederhana, Perusahaan menerapkan sistem manajemen risiko yang efektif dalam memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

Penerapan Strategi Anti-Fraud

Semakin kompleksnya kegiatan usaha perusahaan sejalan dengan perkembangan industri jasa keuangan yang sangat pesat, mengakibatkan peningkatan eksposur risiko bagi perusahaan. Kegiatan usaha perusahaan terpapar risiko operasional yang salah satunya berasal dari *Fraud*. Untuk meminimalisasi terjadinya *Fraud*, diperlukan berbagai penguatan pada sistem pengendalian internal perusahaan, yang sekaligus sebagai bentuk dukungan terhadap penerapan dari praktik tata kelola Perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*).

Dalam rangka mewujudkan hal tersebut, perusahaan berkomitmen untuk mengendalikan *fraud* dengan menerapkan strategi anti-*fraud* dengan membentuk Divisi yang menyusun dan menangani penerapan strategi anti *fraud* yakni adalah Divisi *Corporate Transformation*, Renstra dan Kepatuhan dan menjadi bagian dari Direktorat Utama.

Sistem pengendalian *fraud* memiliki empat pilar, yakni Pencegahan; Deteksi, Investigasi; Pelaporan, dan Sanksi; Pemantauan, Evaluasi, dan Tindak Lanjut.

Pengelolaan Whistleblowing System (WBS)

Perusahaan senantiasa mendukung segala bentuk Strategi *Anti Fraud*, Anti Korupsi dan Anti Suap serta bersikap proaktif melaporkan melalui saluran *Whistleblowing System (WBS)* Perusahaan atas segala bentuk indikasi *fraud* yang

ada dalam lingkup Perusahaan. Penerapan kebijakan *whistleblowing system* memberikan dorongan dan kesadaran kepada karyawan, serta pejabat Perusahaan untuk melaporkan apabila terjadi *fraud*. Kami memastikan bahwa setiap karyawan yang melaporkan kegiatan tersebut dengan itikad baik akan dilindungi dari pembalasan, diskriminasi, atau bentuk intimidasi lain dalam pekerjaan. Setiap pelaporan bersifat rahasia, dan semua laporan akan diselidiki secara menyeluruh sambil menghormati privasi dan hak semua individu yang terlibat.

SAY
NO!
TO FRAUD

"WHISTLEBLOWING SYSTEM"



 wbs@jamkrindosyariah.co.id

Kami berkomitmen untuk menjaga lingkungan kerja yang transparan dan etis di mana semua karyawan merasa aman untuk menyuarakan kekhawatiran bebas dari intimidasi. Unit Kerja Satuan Pengawasan Internal bertindak sebagai penanggung jawab atas setiap laporan dugaan pelanggaran dan tindak lanjutnya. Unit Kerja Satuan Pengawasan Internal melaporkan secara internal kepada pihak manajemen Perusahaan, serta melakukan pemantauan dan tindak lanjut atas kejadian *fraud*. Pelaporan *Whistleblowing System (WBS)* Perusahaan dapat melalui email wbs@jamkrindosyariah.co.id.

Dari seluruh pengaduan yang terhimpun, Perusahaan akan memeriksa dan melakukan analisa sebelum dilakukan tindakan selanjutnya. Selama tahun 2024, Perusahaan telah melakukan pemeriksaan atas pengaduan WBS dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 15 Jumlah Pengaduan WBS Perusahaan Tahun 2024

Jumlah Pengaduan	Status			
	Sudah Ditindaklanjuti	Sedang Ditindaklanjuti	Belum Ditindaklanjuti	Tidak Layak Ditindaklanjuti
NIHIL	NIHIL	NIHIL	NIHIL	NIHIL

Sertifikasi Perusahaan

Selama periode Tahun 2024, Perusahaan telah memiliki beberapa sertifikasi sebagai berikut:

a. Strandardisasi ISO

Perusahaan telah melakukan sertifikasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan SNI dengan standar ISO 37001:2016 untuk periode 29 Agustus 2023 sampai dengan 28 Agustus 2026 melalui PT SAI Global Indonesia.



b. Pemeringkatan Perusahaan Penjaminan



Perusahaan telah melakukan sertifikasi Pemeringkatan Perusahaan Penjaminan periode 7 Mei 2024 sampai dengan 1 Mei 2025 melalui PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO):

Peringkat Berdiri Sendiri (Standalone Rating)	Peringkat Akhir (Final Rating)
idA-(sa)	idA+/Stable

5.e. Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan adalah pihak-pihak yang berhubungan dan berpengaruh pada kegiatan usaha dan keberlanjutan Perusahaan secara signifikan. Pelibatan pemangku kepentingan merupakan unsur yang tidak bisa

dilepaskan untuk keberlanjutan bisnis Perusahaan. Perusahaan menyadari bahwa keterlibatan pemangku kepentingan dapat memberi manfaat berkelanjutan bagi masyarakat. Oleh karena itu, Perusahaan melakukan identifikasi pemangku kepentingan berdasarkan kedekatan dan pengaruhnya pada kelangsungan usaha. Perusahaan juga melibatkan pemangku kepentingan dalam perumusan kebijakan dan pelaksanaan program berdasarkan isu di lapangan dan kebutuhan masing-masing pemangku kepentingan. Umpan balik dari pemangku kepentingan ini kemudian menjadi pertimbangan untuk menyusun isu-isu pada material topik.

Berikut ini adalah para pemangku kepentingan yang memiliki hubungan dengan Perusahaan:

Pemangku Kepentingan	Aktivitas Interaksi
Pemegang Saham	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperkuat Kinerja Keuangan Keberlanjutan 2. Menyelenggarakan RUPS dan RUPS LB 3. Menyusun dan menyajikan laporan 4. Pembagian Dividen
Pegawai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan yang kondusif 2. Pemenuhan hak pegawai sesuai ketentuan 3. Kesetaraan dalam pengembangan dan karir 4. Sarana Kerja, keamanan, kesehatan dan keselamatan kerja
Pemerintah dan Regulator	<ol style="list-style-type: none"> 5. Kepatuhan terhadap peraturan 6. Menyampaikan laporan RAKB, sesuai ketentuan 7. Mematuhi hukum yang berlaku 8. Pelaksanaan kebijakan anti korupsi, gratifikasi dan suap
Terjamin	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyediakan informasi produk dan layanan Kebijakan keamanan data Terjamin 2. Melaksanakan survei kepuasan pelanggan
Mitra Kerja dan Pemasok Lokal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyediakan informasi produk dan layanan Pengembangan Jaringan, produk, dan layanan yang aman dan terpercaya 2. Penerapan kebijakan anti <i>fraud</i> dan anti korupsi 3. Tidak ada pungutan biaya dan konflik kepentingan dalam proses pengadaan 4. Menjalankan sistem manajemen anti penyuapan
Industri Sejenis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kerjasama dalam peningkatan kapasitas dan daya saing 2. Keanggotaan asosiasi industri yang memberikan kemudahan informasi perkembangan industri 3. Mendukung pengembangan iklim persaingan yang sehat
Masyarakat dan Lingkungan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membina hubungan yang harmonis dengan masyarakat

Pemangku Kepentingan	Aktivitas Interaksi
	2. Pengembangan implementasi program tanggung jawab sosial dan lingkungan kepada masyarakat 3. Pelestarian lingkungan 4. Pelaksanaan program literasi penjaminan 5. Meningkatkan penjaminan atas pembiayaan Keuangan Berkelanjutan

5.f. Permasalahan yang dihadapi dan pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan

Salah satu permasalahan yang masih dihadapi Perusahaan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan adalah mewujudkan konsep Keuangan Berkelanjutan secara menyeluruh dan terpadu dalam kegiatan bisnis yang membutuhkan persiapan yang matang dan banyak penyesuaian. Pada praktiknya, Perusahaan membutuhkan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Setidaknya Perusahaan melihat tantangan yang dihadapi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, di antaranya:

1. Penjaminan atas sektor pembiayaan dan/atau proyek dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, misalnya penjaminan atas proyek transportasi ramah lingkungan, *green infrastucture*, energi terbarukan, serta kegiatan usaha yang berkaitan dengan mitigasi dan adaptasi perubahan iklim.
2. Implementasi kegiatan yang ramah lingkungan, termasuk efisiensi energi yang belum masif.
3. Pemahaman SDM mengenai Keuangan Berkelanjutan sehingga perlu pelatihan dan pendidikan serta sosialisasi terus-menerus.
4. Masih membutuhkan pemahaman yang lebih matang terkait pembuatan dan pelaksanaan program keuangan berkelanjutan karena tahun 2024 merupakan tahun pertama penyusunan.

6. Kinerja Keberlanjutan

Berikut ini merupakan laporan realisasi atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dari Perusahaan untuk jangka pendek (1 tahun) pada tahun 2024:

6.a. Membangun Budaya Keberlanjutan pada Internal Perusahaan

Guna membangun budaya keberlanjutan, Perusahaan secara konsisten memasukkan nilai-nilai keberlanjutan dalam kegiatan yang dilaksanakan seperti meminimalkan penggunaan kertas, implementasi penggunaan botol minum (*tumbler*) selama rapat, mengurangi emisi karbon dan penghematan listrik.

Budaya keberlanjutan mulai kami bangun dengan melibatkan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam kegiatan keseharian dalam bekerja. Sebagai langkah awal perjalanan menerapkan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan telah melakukan sosialisasi Keuangan Berkelanjutan untuk seluruh pimpinan di Kantor Pusat, termasuk jajaran Direksi dan Komisaris. Selanjutnya, sosialisasi dilakukan untuk Pimpinan Cabang, dan seluruh karyawan lainnya. Pelatihan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran budaya keberlanjutan dan pentingnya penerapan prinsip keberlanjutan, baik untuk seluruh karyawan, mitra usaha, dan *vendor / supplier / rekanan* agar bersama-sama mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

6.b. Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 (tiga) Tahun Terakhir

Kondisi yang terjadi baik di internal perusahaan maupun eksternal memengaruhi pencapaian tujuan, sasaran dan program kerja di RJPP 2020-2024. Adapun kondisi yang memengaruhi tersebut diantaranya adalah Pandemi Covid-19 yang terjadi di Dunia berdampak pada melemahnya perekonomian dunia yang tentunya juga berdampak pada Indonesia. Sebagai perusahaan yang selalu terkait dengan peraturan-peraturan pemerintah Indonesia, PT Jamkrindo Syariah juga mengalami dampak dari kebijakan pemerintah yang terkait dengan pandemi Covid-19. Di sisi lain pandemi memberi dampak bagi perusahaan dengan kebijakan pemerintah untuk lebih memberdayakan UMKMK. Pada tahun 2020, pemerintah meluncurkan program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) dimana PT Jamkrindo Syariah menjadi salah satu lembaga penjamin Pembiayaan PEN. Program PEN ini berakhir ditahun 2022, program tersebut memberikan kontribusi laba yang cukup tinggi bagi Perusahaan.

Pada tahun 2024 pencapaian volume penjaminan sebesar Rp25,252 Triliun, turun sebesar Rp 8,877 Triliun atau 26,01% dibandingkan tahun 2023 yaitu sebesar Rp34,129 Triliun. Hal ini disebabkan karena IJK *accrual basis* dari Program PEN semakin menurun seiring dengan akan berakhirnya jangka waktu penjaminan PEN dan adanya perubahan strategi Perusahaan pada tahun 2024 yang lebih menitikberatkan pada perbaikan Tata Kelola Perusahaan dalam hal pengelolaan resiko penjaminan. Perbaikan Tata Kelola pada tahun 2024 telah menurunkan rasio klaim sebesar 5,12% dimana pada tahun 2024 rasio klaim sebesar 60,29% dan tahun 2023 rasio klaim sebesar 65,41%.

Tabel 16 Beban Klaim Perusahaan Tahun 2020 - 2024

URAIAN	2021	2022		2023		2024	
	Realisasi	Realisasi	Growth	Realisasi	Growth	Realisasi	Growth
Beban Klaim (Rp miliar)	127,76	214,54	67,93%	285,92	33,27%	201,73	-29,44%

6.b.1. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi

Tabel 17 Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Tahun 2022 - 2024

Uraian/ Tahun	2024	2023	2022
Total Aset	2.408.935.594.507	2.452.094.159.059	2.449.448.752.340
Total Liabilities	1.163.425.760.880	1.257.974.666.244	1.303.626.676.205
Pendapatan Penjaminan	345.835.015.114	455.810.035.022	708.677.725.269
Beban Klaim	201.734.012.392	285.922.339.818	214.540.464.718
Penjaminan Bersih	167.066.648.259	80.220.506.948	292.958.347.472
Pendapatan Investasi Bersih	93.786.253.743	85.822.143.315	68.229.038.173
Beban Usaha	133.052.618.037	110.917.424.591	111.492.484.509
Laba Tahun Berjalan	54.105.469.513	33.890.013.716	189.629.451.245
Rasio Kinerja			
Rasio Likuiditas	322,48%	312,92%	261,01%
Gearing Ratio	17,59 kali	21,05 kali	17,62 kali
Return on Asset (ROA)	9,57%	1,66%	10,00%
Return on Equity (ROE)	4,44%	3,12%	17,87%
Rasio Efisiensi (BOPO)	38,57%	26,71%	21,24%
Claim Ratio	60,29%	65,41%	31,79%
Combined Ratio (COR)	72,46%	98,80%	57,70%
Recovery Ratio (RR)	28,74%	15,00%	24,16%
Yield of Investment (YOI)	5,67%	5,20%	4,24%

6.b.2. Perbandingan Nilai Ekonomi Dihasilkan dengan Nilai Ekonomi Didistribusikan

Uraian	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi Dihasilkan (Rupiah)			
Penerimaan kas Imbal Jasa Kafalah	353.905.840.918,00	443.570.648.269,74	503.296.901.529,20
Penerimaan kas subrogasi, klaim reasuransi, dan klaim retrosesi	66.828.574.468,00	46.503.056.868,45	-438.704.942,73
Penerimaan kas klaim penjaminan ulang	86.828.304.173,00	-94.008.498.907,31	34.623.775.678,30
Penerimaan hasil investasi	78.817.944.792,00	70.575.997.415,16	56.722.556.011,90
Pencairan investasi		40.430.155.051,79	
Jumlah Nilai ekonomi dihasilkan	586.380.664.351,00	507.071.358.697,83	594.204.528.276,66

Uraian	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi Didistribusikan (Rupiah)			
Pengeluaran kas untuk klaim	-205.314.104.811,00	-286.268.012.240,23	-214.540.464.717,00
Pengeluaran kas untuk komisi			
Pengeluaran kas untuk premi penjaminan ulang	-120.215.250.368,00	-38.413.729.960,91	-168.928.393.524,32
Pengeluaran kas untuk beban umum dan underwriting lainnya	-128.413.588.679,00	-127.049.205.177,46	-130.522.203.895,44
Pengeluaran kas untuk lainnya	-48.977.475.893,00	-37.762.540.634,77	24.842.116.458,92
Pembelian aset tetap dan properti investasi	-98.330.838.715,00	-13.481.800.726,00	-122.163.664.036,34
Pembayaran Dividen			
Jumlah nilai ekonomi didistribusikan	-601.251.258.466,00	-502.975.288.739,37	-611.312.609.714,18
Nilai Ekonomi Ditahan (Rupiah)			
Nilai ekonomi ditahan (nilai ekonomi dihasilkan dikurangi nilai ekonomi didistribusikan)	-14.870.594.115,00	4.096.069.958,46	-17.108.081.437,51

Kinerja Portofolio Berdasarkan Segmen

Selama tahun 2024, Perusahaan mencatat pertumbuhan penjaminan yang positif. Penjaminan terbesar ada di segmen penjaminan pembiayaan FLPP yang disalurkan oleh mitra. Melalui penjaminan pembiayaan dan/ atau proyek melalui suretyship, Perusahaan turut mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan penerapan Keuangan Berkelanjutan di Indonesia berdasarkan *maqoshid syariah*.

Portofolio Penjaminan Berdasarkan Segmen Usaha (Rupiah)

Tabel 18 Portofolio Penjaminan Berdasarkan Segmen Usaha Perusahaan Tahun 2022 - 2024

Segmen Usaha	2024	2023	2022
Penjaminan <i>Cash Loan</i>	8.064.613.660.652	7.261.106.377.592	2.667.513.344.241
Penjaminan <i>Non Cash Loan</i>	759.818.277.522	2.220.378.842.014	2.582.076.810.427
Total	8.824.431.938.174	9.481.485.219.606	5.249.590.154.668

Penjaminan pembiayaan atau proyek berwawasan lingkungan yakni sektor produksi yang memperhatikan keseimbangan ekologis dan sosial. Sektor usaha ini juga bertujuan untuk melindungi, memperbaiki, dan meningkatkan kualitas lingkungan, antara lain pengolahan limbah, pembangkit listrik tenaga surya, dll. Saat ini, Perusahaan sedang melakukan pemetaan portofolio penjaminan atau proyek berwawasan lingkungan berdasarkan wilayah operasional/kantor cabang.

6.c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

6.c.1. Komitmen Perusahaan

Sebagai komitmen dalam mewujudkan pembangunan masyarakat dan peningkatan kualitas lingkungan hidup serta keuangan yang berkelanjutan, Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagai berikut:

- Peningkatan portofolio hijau Perusahaan;
- Peningkatan pemberian penjaminan terhadap Terjamin berwawasan sosial dan lingkungan;
- Pengembangan produk Penjaminan yang mendukung keuangan berkelanjutan;
- Peningkatan program tanggung jawab sosial dan lingkungan secara berkelanjutan dalam bentuk penyaluran Zakat.

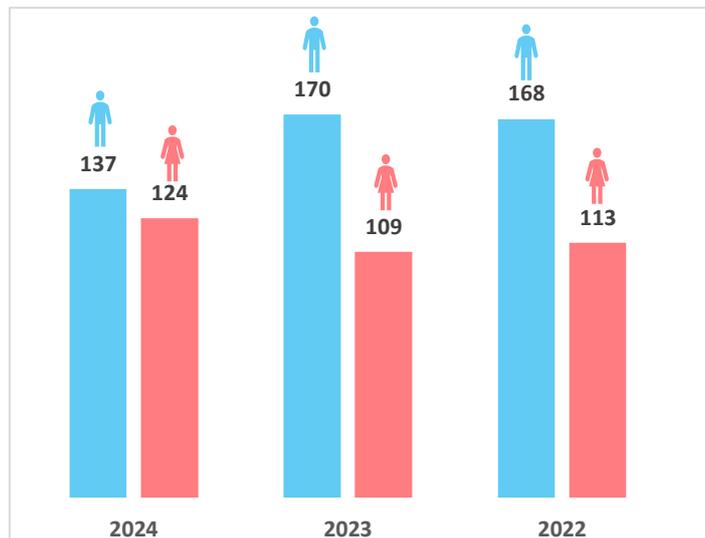
Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi bagi pegawai perempuan dan laki-laki. Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pegawai dibawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan. Dalam memberikan layanan jasa keuangan maupun memasarkan produk-produk penjaminan, Perusahaan menerapkan azas kesetaraan. Bagi seluruh mitra atau calon Terjamin/*Principal*, akan dilayani dengan baik tanpa diskriminasi.

6.c.2. Ketenagakerjaan

6.c.2.a. Kesetaraan Kerja

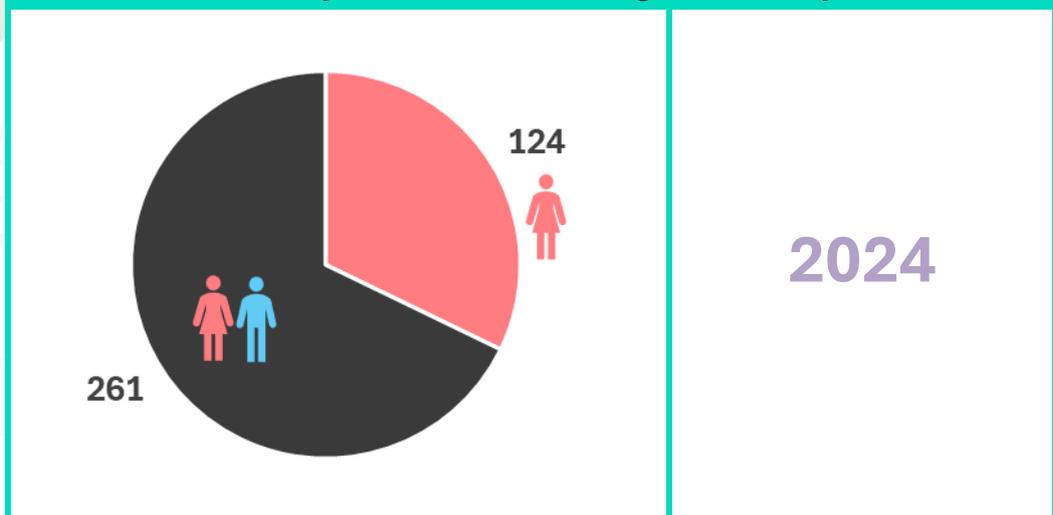
Dalam manajemen sumber daya manusia, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi karyawan, baik wanita maupun pria. Kesempatan yang sama berlaku bagi setiap karyawan tanpa memandang latar belakang maupun gender.

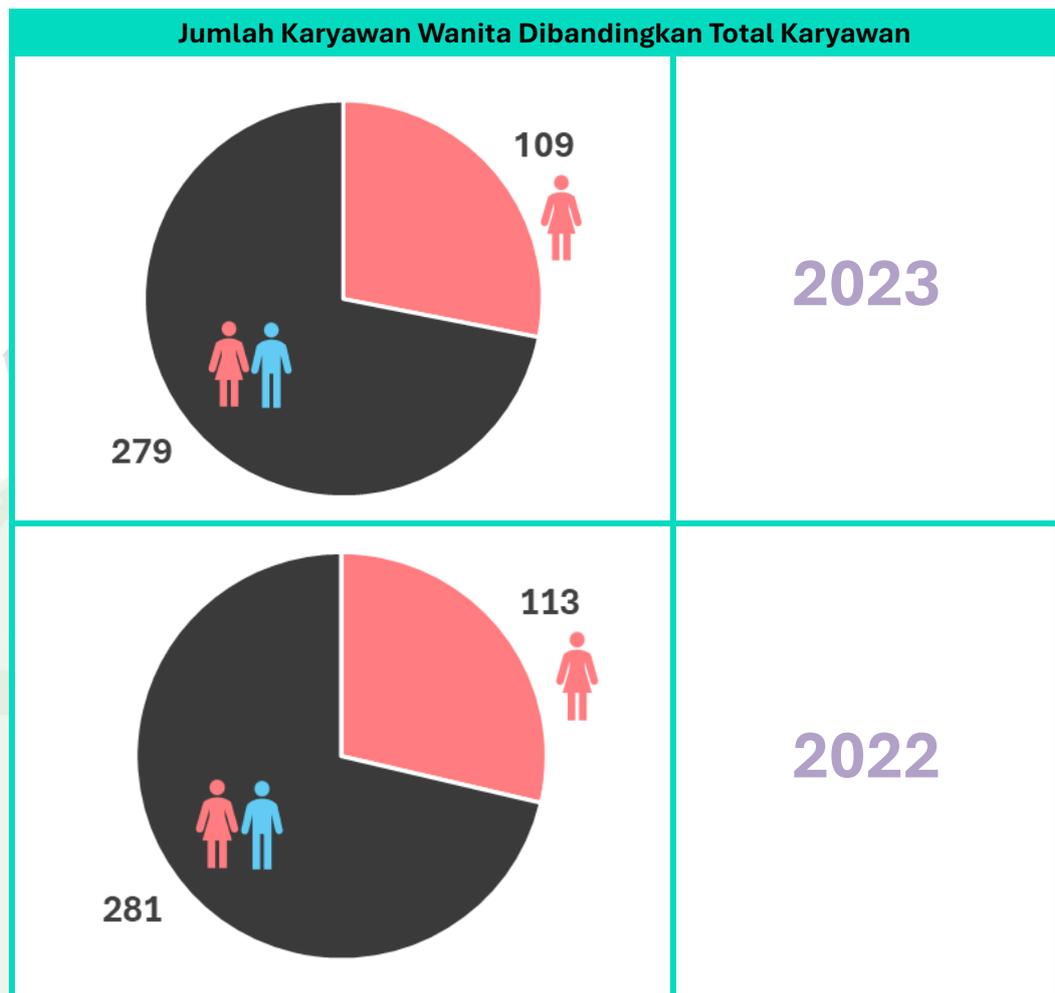
Jumlah Karyawan Berdasarkan Gender



Tahun	Total
2024	261
2023	279
2022	281

Jumlah Karyawan Wanita Dibandingkan Total Karyawan





Tabel 19 Komposisi dan Struktur Manajemen Tahun 2024

Uraian	Gender		Kelompok Usia			Pendidikan				
	Pria	Wanita	<30	31-50	>51	SLTA	D3	S1	S2	S3
Komisaris, DPS dan Direktur	8	1	-	1	8	-	-	3	4	2
SEVP	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-
Kepala Divisi, Kepala Desk & Pimpinan Cabang	21	5	-	20	6	-	-	19	7	-
Kabag & Manager	13	31	16	27	1	-	-	36	8	-
Staff	104	87	152	39	-	-	19	170	2	-
Jumlah	147	124	168	88	15	0	19	228	22	2

Perekrutan dan Turnover Karyawan

Perputaran pegawai terjadi karena beberapa sebab, mulai dari pegawai yang telah mencapai usia pensiun, berakhir masa kontrak, diberhentikan, mengundurkan diri, hingga alasan kesehatan dan yang lainnya. Kami memastikan sinergi antara terjaminnya hak-hak karyawan, termasuk

karyawan magang, dan iklim kerja yang kondusif untuk menjaga tingkat perputaran (*turnover*).

Tabel 20 Perekrutan dan Turnover Karyawan

Uraian	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan di Awal Periode	184	172	128
Jumlah Karyawan Masuk	6	30	53
Jumlah Karyawan Keluar	8	16	9
Karyawan PHK	2	-	-
Karyawan Ditarik ke Perusahaan Induk	1	-	-
Jumlah Karyawan Selama Tahun Berjalan	190	-	-
Jumlah Karyawan di Akhir Periode	179	184	172
Employee Turnover Ratio	4,21%	7,92%	4,97%

Menghargai Hak Asasi Manusia (HAM)

Dalam menjalankan pemenuhan fundamental dan hak pegawai di lingkungan kerja, Perusahaan senantiasa menghargai hak asasi manusia (HAM), tidak melakukan diskriminasi kepada mitra/Terjamin/*Principal* termasuk pada saat menjalin relasi dengan pemangku kepentingan.

Usia Minimum Bekerja dan Waktu Kerja

Perusahaan berkomitmen tidak ada praktik kerja paksa di lingkungan Perusahaan. Di samping itu dipastikan tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan, yaitu minimum 18 tahun. Perusahaan memberikan hak cuti bagi karyawan tetap yang akan melahirkan maupun karyawan yang mendampingi istri yang akan melahirkan.

6.c.2.b. Sistem Remunerasi Karyawan

Pengelolaan sistem remunerasi adalah salah satu strategi Perusahaan dalam memberikan remunerasi kepada pegawai bersifat finansial yang kompetitif, namun tetap sesuai dengan kemampuan Perusahaan. Kebijakan sistem imbalan pada tahun 2024 adalah menyelaraskan posisi remunerasi pegawai agar dapat lebih kompetitif terhadap market. Besaran remunerasi yang diberikan telah disesuaikan dengan ketentuan yang berlaku dan berada di atas standar Upah Minimum yang berlaku di wilayah operasional Perusahaan.

Pemberian remunerasi tidak membedakan gender. Namun, perbedaan dapat terjadi karena status ketenagakerjaan, jenjang jabatan, prestasi kerja, dan lama kerja. Bentuk remunerasi antara lain gaji pokok, tunjangan, dan insentif lainnya.

Tabel 21 Komponen Remunerasi dan Tunjangan Perusahaan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Bentuk Manfaat	Karyawan Tetap	Karyawan Kontrak
a. Gaji Pokok	ada	ada
b. Tunjangan		-
- Jabatan	ada	-
- Komunikasi	ada	-
- Uang Makan	ada	-
- Profesi (untuk jabatan tertentu)	ada	-
- Tunjangan Hari Raya	ada	-
- Tunjangan Cuti	ada	-
- Santunan Melahirkan	ada	-
- Santunan Meninggal Dunia	ada	-
c. Fasilitas		
- BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan	ada	ada
- Asuransi Kesehatan	ada	ada
- Cuti Tahunan, Cuti Besar dan Cuti Khusus	ada	-
- Fasilitas Kendaraan (untuk jabatan tertentu)	ada	ada
- Fasilitas Rumah Dinas (untuk jabatan tertentu)	ada	ada
- Fasilitas Sarana Olahraga	ada	ada

6.c.2.c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman

Lingkungan dan tempat kerja yang nyaman dapat meningkatkan lingkungan kerja yang kondusif. Perusahaan sangat memperhatikan lingkungan bekerja yang layak bagi karyawannya. Demikian pula aspek keamanan dan kesehatan dalam bangunan yang dilengkapi dengan alat pemadam api ringan, obat-obatan untuk pertolongan pertama pada kecelakaan. Keamanan gedung di Kantor Pusat dikelola oleh Perisai Inti Solusi, sedangkan di lokasi kantor cabang dipantau oleh Pimpinan Cabang masing-masing.

6.c.2.d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai

Perusahaan mempunyai komitmen untuk selalu meningkatkan internal *awareness* mengenai keuangan berkelanjutan, pengetahuan dan kemampuan karyawan sebagai bagian dari proses penerapan prinsip Tata Kelola yang baik. Karyawan merupakan aset bagi Perusahaan. Komposisi sumber daya ini menjadi perhatian Perusahaan untuk memahami tren dan kebutuhan karyawan sesuai dengan perkembangan zaman. Perusahaan telah melakukan kegiatan Peningkatan Kapasitas Internal dengan mengikutsertakan dalam pelatihan yang tidak hanya terkait dengan aksi keuangan berkelanjutan namun juga dengan serangkaian dengan sosialisasi dan pelatihan karyawan lainnya.

Adapun kegiatan pelatihan dan sosialisasi yang dilakukan untuk karyawan selama tahun 2024 antara lain:

No.	Materi Diklat	Bentuk/Metode	Realisasi Waktu Diklat	Tempat	Penyelenggaraan	Jumlah Peserta
1	Program LEAD-1 Batch 2 Phase 1C (<i>Design Thinking</i>)	Pelatihan	10 Januari 2024	Offline	IFG	2
2	Program On Boarding Calon Karyawan Baru	Pelatihan	25 – 26 Januari 2024	Offline	Jamkrindo Syariah, Dewan Syariah Nasional MUI, LPPI dan ESQ	25
3	Program LEAD – 1 Batch 1 Phase 1C (<i>Live In and Social Project</i>)	Pelatihan	18 - 21 Januari 2024	Offline	IFG	2
4	ISO 37301:2021 Manajemen Kepatuhan Awareness dan Internal Auditor	Pelatihan	31 – 1 Januari 2024	Online	Robere & Associates	3
5	Stabilitas Moneter di Tengah Dinamika Ekonomi 2024	Seminar	1 Februari 2024	Offline	Infobank	1
6	Mengamankan Industri Keuangan & Syariah Dari Risiko Fraud & Serangan Siber	Seminar	1 Februari 2024	Offline	Infobank	1
7	Tata Cara Hapus Buku dan Pindah Tangan Aset Tetap BUMN dan Anak Perusahaan BUMN	Pelatihan	2 Februari 2024	Offline	Koran BUMN	1
8	<i>Training of Trainers (ToT) Business Continuity Management System (BCMS) Batch I</i>	Pelatihan	21 – 22 Februari 2024	Offline	Jamkrindo	7
9	<i>Refreshment CRMO (Certified Risk Management Officer)</i>	Pelatihan	19 – 21 Februari 2024	Online	RAP	6
10	Program Pelatihan CRMO (Certified Risk Management Officer)	Pelatihan	19 – 21 Februari 2024	Online	RAP	2

No.	Materi Diklat	Bentuk/Metode	Realisasi Waktu Diklat	Tempat	Penyelenggaraan	Jumlah Peserta
11	Program Uji Sertifikasi CRMO (<i>Certified Risk Management Officer</i>)	Sertifikasi	26 Februari 2024	Offline	LSPMR	2
12	PSAK 71	Pelatihan	28 Februari 2024	Online	IFG	2
13	Pelatihan Tenaga Ahli Penjaminan Syariah	Pelatihan	28 – 29 Februari 2024	Offline	Jamkrindo Syariah dan Bintang Cahaya Gempita	10
14	<i>Training Tableau Desktop Basic</i>	Pelatihan	27 Februari 2024	Offline	Jamkrindo	1
15	<i>Training of Trainers (ToT) Business Continuity Management System (BCMS) Batch 2</i>	Pelatihan	7 – 8 Maret 2024	Offline	Jamkrindo	7
16	Uji Sertifikasi Tenaga Ahli Penjaminan Syariah	Sertifikasi	1 Maret 2024	Offline	Jamkrindo Syariah dan LSP	10
17	Risk Maturity Index (RMI) Batch II	Pelatihan	8 Maret 2024	Offline	Kementerian BUMN	1
18	Program Pelatihan Analisa Kredit dan <i>Selling Skill</i>	Pelatihan	25 – 27 April 2024	Offline	Jamkrindo Syariah dan BRIDGE	30
19	Pembekalan Kelas Bahasa Inggris Online 1	Pelatihan	29 – 8 Mei 2024	Online	Guru Bahasa	1
20	Program Pelatihan CRMO (<i>Certified Risk Management Officer</i>)	Pelatihan	22 – 24 April	Online	RAP	3
21	Program Uji Sertifikasi CRMO (<i>Certified Risk Management Officer</i>)	Sertifikasi	29 April 2024	Offline	LSPMR	10
22	<i>How to Prevent Greenwashing in Sustainable Finance</i>	Pelatihan	16 Mei 2024	Online	OJK	1
23	Peluang dan Tantangan Perlindungan Data Pribadi	Pelatihan	16 Mei 2024	Online	OJK	1

No.	Materi Diklat	Bentuk/Metode	Realisasi Waktu Diklat	Tempat	Penyelenggaraan	Jumlah Peserta
	dalam Transaksi di Era Digital					
24	<i>Training of Trainers (ToT) Business Continuity Management System (BCMS) Batch 3</i>	Pelatihan	13 – 14 Mei 2024	Offline	Jamkrindo	8
25	Global Leadership Program (GLP) BOD - 1 at IESE Business School (Barcelona)	Pelatihan	11 – 18 Mei 2024	Offline	Jamkrindo	1
26	<i>Workshop “Strategic Insights for Commissioners & Directors”</i>	Seminar	30 – 31 Mei 2024	Offline	Jamkrindo	1
27	Program Pelatihan Dasar Pengangkatan Karyawan	Pelatihan	14 – 18 Mei 2024	Offline	Jamkrindo Syariah	27
28	Forum Penguatan Fungsi GRC: Diseminasi Standar Audit Internal Terkini	Pelatihan	4 Juni 2024	Online	OJK	1
29	<i>Building Trust for Insurance Industry via Empathy in Claims Management</i>	Pelatihan	11 Juni 2024	Online	OJK	1
30	Pelatihan Awareness ISO 37001:2016 SMAP Tahun 2024	Pelatihan	12 Juni 2024	Offline	Jamkrindo Syariah dan Robere & Associates	29
31	Peran <i>Innovative Credit Scoring (ICS)</i> dalam Meningkatkan Akses Pendanaan	Pelatihan	27 Juni 2024	Online	OJK	1
32	Program Pelatihan dan Uji Sertifikasi Profesi Bisnis Penjaminan	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	26 – 28 Juni 2024	Offline	Jamkrindo Syariah, BCG dan LSP Penjaminan	17

No.	Materi Diklat	Bentuk/Metode	Realisasi Waktu Diklat	Tempat	Penyelenggaraan	Jumlah Peserta
	Skema Klaim & Subrogasi					
33	Seminar Komite Audit	Seminar	26 – 27 Juni 2024	Offline	Intipesan Conference	1
34	Pelatihan Peran <i>Corporate Secretary</i>	Pelatihan	20 – 21 Juni 2024	Offline	IFG	1
35	Pelatihan Business Modelling Syariah	Pelatihan	26 – 27 Juni 2024	Online	IFG	4
36	Program Pembekalan Sertifikasi Skema Pejabat Eksekutif Bidang Sumber Daya Manusia	Pelatihan	13 – 14 Juni 2024	Online	Bintang Cahaya Gempita	1
37	Seminar Analisis Kinerja BUMN 2024 dan Prospek BUMN Masa Depan	Seminar	11 Juni 2024	Online	BUMN	2
38	<i>How to Mitigate Transition and Physical Risks in The Financial Sector</i>	Webinar	4 Juli 2024	Online	OJK	1
39	Pelatihan Audit Internal 19011: 2018	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	11 Juli 2024	Offline	Jamkrindo Syariah dan Robere & Associates	16
40	Program Pelatihan dan Uji Sertifikasi Certified Compliance Professional (CCP)	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	16 – 19 Juli 2024	Offline	PPM Management	2
41	Program Training <i>Pension Well: Preparing for Life Beyond Work</i>	Pelatihan	17 – 20 Juli 2024	Offline	Jamkrindo	1
42	Program Pelatihan Data Science dan Data Analytics	Pelatihan	23 – 24 Juli 2024	Offline	IFG	2
43	Seminar Hari Bakti Adhyakasa ke – 64	Seminar	24 Juli 2024	Offline	BAKORNAS	1
44	Webinar Aspek Strategis Ahli Penjaminan dalam Pengelolaan	Webinar	26 Juli 2024	Online	Bintang Cahaya Gemilang	8

No.	Materi Diklat	Bentuk/Metode	Realisasi Waktu Diklat	Tempat	Penyelenggaraan	Jumlah Peserta
	Bisnis di Industri Penjaminan					
45	Program <i>Executive Refreshment for Top Level Management</i>	Pelatihan	26 Juli 2024	Offline	Jamkrindo dan LPPI	3
46	Pelatihan Produk & Proses Bisnis Pasar Modal Investasi & Properti	Pelatihan	5 – 6 Agustus 2024	Offline	IFG	1
47	Program Pelatihan Pengelolaan Protokoler Perusahaan	Pelatihan	29 – 30 Agustus 2024	Online	IFG	2
48	Pengelolaan Keamanan Informasi (Sertifikasi BNSP)	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	2 – 14 Agustus 2024	Offline	Inixindo	1
49	IT Project Management	Pelatihan	2 – 14 Agustus 2024	Offline	Inixindo	1
50	Big Data Analysis Using Python	Pelatihan	19 – 21 Agustus 2024	Offline	Inixindo	1
51	QIA Tingkat Lanjutan	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	5 - 19 Agustus 2024	Online	YPIA	1
52	QIA Tingkat Dasar	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	5 - 19 Agustus 2024	Online	YPIA	1
53	Pelatihan Strategi Pengelolaan Produk <i>Suretyship</i>	Pelatihan	22 Agustus 2024	Offline	IFG	2
54	Pelatihan <i>Chartered Accountant Foundation Level (CAFB) Review</i>	Pelatihan	24 Agustus -16 Oktober 2024	Online	FEB UI	1
55	Program Pendidikan Profesional Berkelanjutan 7th Indonesia <i>Actuary Summit</i>	Pelatihan	20 - 23 Agustus 2024	Offline	Persatuan Aktuaris Indonesia (PAI)	1
56	<i>How to Prevent Money Laundering and Terrorism Financing</i>	Webinar	05 September 2024	Online	OJK	1

No.	Materi Diklat	Bentuk/Metode	Realisasi Waktu Diklat	Tempat	Penyelenggaraan	Jumlah Peserta
57	Leadership Forum	Pelatihan	9 – 10 September 2024	Offline	Jamkrindo Syariah	26
58	<i>The Future of Data Analytics in the Financial Industry: Trends and Innovations</i>	Pelatihan	12 September 2024	Online	OJK	1
59	<i>Understanding the Climate Landscape for Financial Institutions</i>	Pelatihan	26 September 2024	Online	OJK	1
60	Docker & Kubernetes	Pelatihan	17 – 19 September 2024	Offline	Inixindo	2
61	Pelatihan Pengelolaan Subrogasi	Pelatihan	3 September 2024	Offline	IFG	11
62	Workshop Pengisian Dokumen Business Impact Analysis (BIA) dan Risk Assessment (RA) PT Jamkrindo Syariah	Workshop	6 September 2024	Offline	Jamkrindo Syariah dan Jamkrindo	10
63	ACSIC 36th Conference	Workshop	20-25 September 2024	Offline	Asippindo	2
64	Workshop Pra-Ijtima' Sanawi (Annual Meeting) DPS IX Tahun 2024 Bidang Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun Syariah	Workshop	13 September 2024	Offline	DSN – MUI	3
65	Program Executive Refreshment for Top Level Management (Series 2)	Pelatihan	13 September 2024	Offline	Jamkrindo dan LPPI	5
66	Pelatihan Perumusan dan Implementasi Strategi Produk	Pelatihan	30 September – 1 Oktober 2024	Offline	IFG	1

No.	Materi Diklat	Bentuk/Metode	Realisasi Waktu Diklat	Tempat	Penyelenggaraan	Jumlah Peserta
67	ITSM Manager (Sertifikasi BNSP)9	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	28 – 30 Oktober 2024	Offline	Inixindo	2
68	COBIT 2019	Pelatihan	3 – 4 Oktober 2024	Offline	Inixindo	2
69	Program Pelatihan dan Uji Sertifikasi Ahli K3 Umum Kemenaker RI	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	23 September – 5 Oktober	Online	Garuda QHSE Institution	2
70	Workshop Ijtima' Sanawi (Annual Meeting) DPS XX Tahun 2024, 2025 dan 2026	Workshop	11 – 12 Oktobwe 2024	Offline	DSN MUI	3
71	Refreshment CRGP	Pelatihan	17 – 18 Oktober 2024	Offline	RAP dan LSPMR	11
72	Pelatihan dan Uji Sertifikasi CRGP	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	17 – 18 Oktober 2024, 22 Oktober 2024	Offline	RAP dan LSPMR	10
73	<i>EV Insurance, International Best Practices for Innovation of New Energy Products and Services</i>	Pelatihan	31 Oktober 2024	Online	OJK	1
74	<i>Conference 2024 "Seizing Opportunities in The Insurance Industry Towards Risk Adaptation and Regulatory Compliance"</i>	Seminar	15 Oktober 2024	Offline	IFG	3
75	<i>Risk Management Summit 2024: Navigating Risks Towards Business Resiliency and Sustainability</i>	Seminar	14 Okotober 2024	Offline	IFG	3
76	Bedah Buku Keamanan Siber Bank	Pelatihan	7 November 2024	Online	OJK	1
77	Konferensi Nasional	Pelatihan	14 November 2024	Offline	RAP dan LSPMR	3

No.	Materi Diklat	Bentuk/Metode	Realisasi Waktu Diklat	Tempat	Penyelenggaraan	Jumlah Peserta
	Manajemen Risiko					
78	Pelatihan <i>Cyber Risk</i> Manajemen Risiko	Pelatihan	18 November 2024	Online	LPPI	4
79	Training Mentorship Aktuaris Perusahaan Asuransi	Pelatihan	28 – 30 November 2024	Offline	Persatuan Aktuaris Indonesia (PAI)	1
80	Keterampilan Menulis Naskah Dinas yang Efektif	Pelatihan	20 November 2024	Offline	IFG	2
81	<i>Workshop</i> Tata Muka Internal <i>Control Over Financial Reporting</i> (ICOFR)	Pelatihan	20 – 21 November 2024	Offline	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI)	1
82	<i>Strengthening Financial Integrity: Advanced Strategies and Innovations in Anti-Fraud</i>	Pelatihan	21 November 2024	Offline	OJK	1
83	<i>Risk and Governance Summit 2024</i>	Pelatihan	26 November 2024	Online	OJK	6
84	Seminar Nasional Bincang SPI 2024	Pelatihan	28 – 29 November 2024	Online	RAP	1
85	Pelatihan dan Uji Sertifikasi Bidang Tata Kelola (CGP)	Pelatihan dan Uji Serifikasi	19 – 22 November 2024	Online	PPA&K, LPSMKS	1
86	QIA Tingkat Manajerial	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	4 – 16 November 2024	Online	YPIA	1
87	Pelatihan dan Uji Sertifikasi CRMO	Pelatihan dan Uji Sertifikasi	18 – 20 November – 20 Desember 2024		RAP dan LSPMR	3
88	Pelatihan dan Pembekalan Program Sertifikasi Skema Pejabat Eksekutif Bidang SDM	Pelatihan	9 – 10 Desember 2024	Online	Bintang Cahaya Gemilang	1

No.	Materi Diklat	Bentuk/Metode	Realisasi Waktu Diklat	Tempat	Penyelenggaraan	Jumlah Peserta
89	Program Pelatihan Business Analyst IT	Pelatihan	3 – 6 Desember 2024	Online	IFG	2
90	Program Pelatihan dan Uji Sertifikasi Skema Pejabat Eksekutif Bidang Pemasaran	Pelatihan	11 – 12 Desember 2024	Online	Bintang Cahaya Gemilang	15
91	Webinar Permintaan Penjelasan Atas Data dan Keterangan (SP2DK)	Pelatihan	11 Desember 2024	Online	LPPI	1
92	Program Pelatihan Pembiayaan SME Syariah 2024	Pelatihan	13 Desember 2024	Offline	Medina Consulting	3
93	Workshop Integration Risk Management and Compliance	Pelatihan	23 Desember 2024	Online	GRC Management	1
94	Program Pelatihan Actuarial Modeling	Pelatihan	11 – 12 Desember 2024	Offline	IFG	2
95	Anti Fraud in Banking Industry	Pelatihan	10 – 11 Desember 2024	Online	LPPI	2
96	Fundamentals of Risk Management: ISO 31000	Pelatihan	4 – 6 Desember 2024	Offline	PPM Management	1
97	Program Pelatihan Fraud Auditing 1	Pelatihan	3 – 6 Desember 2024	Online	Lembaga Pengembangan Fraud Auditing	3
98	Program Pembekalan Relationship Manager	Pelatihan	19 – 21 Desember 2024	Offline	Jamkrindo Syariah	30

Pelatihan keberlanjutan adalah investasi yang berharga bagi karyawan dan perusahaan. Manfaat dari pelatihan ini akan dirasakan oleh individu, perusahaan, dan lingkungan dalam jangka panjang. Pelatihan keberlanjutan juga dapat membantu karyawan untuk:

- a. Meningkatkan kreativitas dan inovasi
- b. Mengembangkan pemikiran kritis dan pemecahan masalah
- c. Meningkatkan komunikasi dan kolaborasi

d. Meningkatkan kepemimpinan dan tanggung jawab

Dengan mengikuti pelatihan keberlanjutan, karyawan dapat menjadi individu yang lebih terampil, termotivasi, dan bertanggung jawab. Hal ini akan menguntungkan mereka secara pribadi dan profesional, serta berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan.

Sistem Pegelolaan Kinerja

Pengelolaan kinerja Perusahaan diperlukan guna menyelaraskan seluruh elemen di dalam organisasi terhadap sasaran strategis dan Indikator Kinerja Utama (KPI). Dalam praktiknya, tahapan pengelolaan kinerja Perusahaan terbagi menjadi tiga proses, yaitu:

- a. Perencanaan Kinerja (*Performance Planning*) Perusahaan melakukan perencanaan kinerja dengan mengolah faktor internal (*strength* dan *weakness*) dan faktor eksternal (*threat* dan *opportunity*) untuk menetapkan sasaran strategis Perusahaan (*strategic objectives*). Sasaran strategis yang telah ditetapkan kemudian menjadi fokus atau prioritas dari perencanaan kinerja divisi dan perencanaan kinerja individu.
- b. Telaah Kinerja (*Performance Review*) Perusahaan melakukan telaah kinerja guna memastikan implementasi kegiatan usaha selaras dengan perencanaan yang telah ditetapkan. Telaah kinerja juga penting untuk menyesuaikan kembali target atau sasaran dengan mempertimbangkan faktor-faktor internal dan eksternal yang terjadi selama tahun berjalan. Telaah Kinerja dilakukan secara berkala melalui *Business Performance Review* (BPR) bulanan, Monitoring dan Evaluasi (MonEv) bulanan, Evaluasi Kinerja per Triwulan dan Evaluasi kinerja per Semester.
- c. Penilaian Kinerja (*Performance Evaluation*) Penilaian kinerja dilakukan sekurang-kurangnya satu (1) tahun sekali menggunakan *Key Performance indicator* (KPI), Nilai kinerja akan menjadi salah satu faktor yang menentukan penyesuaian remunerasi berbasis kinerja. Selain menjadi faktor untuk menentukan remunerasi, nilai kinerja juga menjadi salah satu pertimbangan untuk meningkatkan karir dan manajemen *talenta*.

6.c.3. Masyarakat

6.c.3.a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi Keuangan

Pemerintah memiliki komitmen untuk memperkenalkan dan memberikan edukasi pengelolaan keuangan pada seluruh lapisan masyarakat. Kegiatan inklusi dan literasi keuangan menjadi kewajiban bagi semua Perusahaan Penjaminan, termasuk Perusahaan. Perusahaan akan melakukan kegiatan inklusi dan literasi keuangan secara berkala untuk memberikan edukasi mengenai Lembaga Jasa Keuangan kepada masyarakat.

Literasi Keuangan

Literasi Keuangan pada dasarnya adalah kemampuan, keterampilan, pengetahuan, serta keyakinan yang mampu mempengaruhi sikap ataupun perilaku untuk bisa menentukan kebijakan yang tepat terkait finansial. Perusahaan melaksanakan kegiatan literasi dan edukasi keuangan di pondok-pondok pesantren hingga tingkat perusahaan dan lapisan masyarakat. Edukasi ini dimulai dengan memberikan pemahaman dan meningkatkan kesadaran masyarakat terkait produk atau jasa keuangan yang saat ini tersedia yang disertai dengan ragam dan risiko yang ada didalamnya. Namun, hal tersebut juga diikuti dengan pemberian edukasi terkait hak perlindungan nasabah serta pengetahuan terkait manfaat adanya penjaminan.

Tabel 22 Literasi Perusahaan Tahun 2024

Nama Program	Kegiatan	Sub Kegiatan	Koordinasi dengan Kementerian dan Lembaga Lain	Jumlah Output/ Suboutput	Kolaborasi
1. Literasi					
2024					
Edukasi Keuangan Syariah Bagi Koperasi Konsumen Mutiara Garsel	Mengadakan Literasi dan Edukasi Penjaminan Syariah kepada santriwan/ti dan Masyarakat Sekitar	<ol style="list-style-type: none"> Sosialisasi Secara Umum tentang Keuangan Syariah. Pengenalan secara umum Produk Jamkrindo Syariah 	Kemenko Perekonomian RI	50 Peserta	Pondok Pesantren Safinatul Faizin

Nama Program	Kegiatan	Sub Kegiatan	Koordinasi dengan Kementerian dan Lembaga Lain	Jumlah Output/ Suboutput	Kolaborasi
1. Literasi					
2024					
Edukasi Keuangan Syariah Bagi UMKM di Wilayah Ternate	Literasi dan Edukasi Penjaminan Syariah kepada 50 Orang Pelaku Usaha	<ol style="list-style-type: none"> Sosialisasi Secara Umum tentang Penjaminan Syariah. Pengenalan secara umum Produk Jamkrindo Syariah 	Tidak Ada	50 Peserta	Masyarakat Ekonomi Syariah
Sosialisasi Keuangan Inklusif dan Keuangan Syariah Bagi Guru dan Orangtua Siswa pada Organisasi Provinsi Jawa Barat	Sosialisasi Keuangan Inklusif dan Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> Sosialisasi Secara Umum tentang Inklusif dan Keuangan Syariah. Pengenalan secara umum Produk Jamkrindo Syariah 	Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian	100 Peserta	Guru guru NU se Jawa Barat
"Seminar Nasional Kolaborasi S-DNKI dan Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah: Keuangan Inklusif dan Pemberdayaan Ekonomi bagi Pemuda, Perempuan dan Pelaku UMK Warga Muhammadiyah"	Seminar Nasional	<ol style="list-style-type: none"> Sosialisasi Secara Umum tentang Inklusif dan Keuangan Syariah. Pengenalan secara umum Produk Jamkrindo Syariah 	Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian	30 Peserta	Universitas Muhammadiyah Sukabumi
Sosialisasi Literasi Penjaminan Syariah	Memberikan sosialisasi penjaminan syariah	<ol style="list-style-type: none"> Memberikan sosialisasi tentang penjaminan syariah. Mengenalkan produk Jamkrindo Syariah. Menginformasikan Kantor layanan Jamkrindo Syariah 	Otoritas Jasa Keuangan	20 Peserta	Ada
Literasi Penjaminan Syariah bagi Koperasi dan Pondok Pesantren	Memberikan literasi edukasi tentang penjaminan syariah	<ol style="list-style-type: none"> Memberikan sosialisasi tentang penjaminan syariah. 	Induk Koperasi Pondok Pesantren (INKOPONTREN)	150 Peserta	Ada

Nama Program	Kegiatan	Sub Kegiatan	Koordinasi dengan Kementerian dan Lembaga Lain	Jumlah Output/ Suboutput	Kolaborasi
1. Literasi					
2024					
		2. Mengenalkan produk Jamkrindo Syariah. 3. Menginformasikan Kantor layanan Jamkrindo Syariah			

Inklusi Keuangan

Perusahaan menilai bahwa inklusi keuangan mempunyai efek yang sangat besar karena mampu membantu meningkatkan pemerataan finansial dalam seluruh lapisan masyarakat. Jadi, setiap orang nantinya akan bisa menggunakan produk atau layanan jasa keuangan secara tepat dan menjadi solusi dalam membangun usaha bisnis. Dalam hal ini, Perusahaan memiliki strategi dalam bekerjasama dengan mitra dalam menjamin produk dalam rangka memperluas akses pembiayaan kepada masyarakat atau dunia usaha (UMKM).

Tabel 23 Inklusi Perusahaan Tahun 2024

Nama Program	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Kinerja IKK/ IKKSK	Jumlah Output/ Suboutput IKK/IKKSK	Koordinasi dengan Kementerian dan Lembaga Lain	Kolaborasi
2. Inklusi						
2024						
Perpanjangan Kerja Sama <i>Commercial Line</i> KBG dengan Bank Mandiri	Perluasan Akses	<i>Ceremony</i> penanda tanganan perpanjangan PKS	Tercapainya realisasi Sertifikat Kafalah (SK) >110	8239	Tidak Ada	Tidak Ada
Perpanjangan Kerja Sama Penjaminan Bank Garansi dengan PT KB Bukopin Syariah	Perpanjangan kerja sama	<i>Ceremony</i> penanda tanganan perpanjangan PKS	Tercapainya realisasi Sertifikat Kafalah (SK) >200	651	PT KB Bukopin Syariah	PT KB Bukopin Syariah

Dampak Positif dan Negatif Literasi dan Inklusi Keuangan

Adanya layanan keuangan inklusif akan membantu masyarakat yang belum bisa mempunyai akses dalam memanfaatkan produk atau layanan jasa keuangan, di wilayah tertinggal yang jauh dari perkotaan, kantor

cabang, untuk tetap dapat menerima manfaat penjaminan pembiayaan yang disalurkan oleh mitra. Peran insan Perusahaan yang membantu memperkenalkan produk penjaminan ini memberi dampak positif karena memberikan kemudahan pengenalan produk. Namun demikian, insan Perusahaan perlu memiliki integritas tinggi terhadap pekerjaan mereka, karena kegiatan tersebut berisiko pada *fraud*. Jika teridentifikasi *fraud*, maka hal tersebut akan memberikan dampak negatif bagi Perusahaan dan Terjamin/ *Principal*. Dampak negatif ini akan menyebabkan Terjamin/ *Principal* kehilangan, dan kegagalan transaksi yang penting bagi mereka.

6.c.3.b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti

Setiap Terjamin/ *Principal* yang mendapatkan dampak negatif atas layanan Perusahaan, berhak menyampaikan pengaduan. Di Perusahaan, pengaduan nasabah, termasuk masyarakat, dibedakan menjadi:

- a. Masyarakat selaku Terjamin/ *Principal* yang melaporkan hal-hal seperti pengaduan, dan ketidakpuasan terkait produk dan layanan penjaminan, dugaan *fraud* yang dilakukan oleh karyawan, dan lainnya;
- b. Masyarakat umum bukan Terjamin/ *Principal*, yang melaporkan pengaduan atas kegiatan Perusahaan yang bersinggungan dengan mereka, seperti kegiatan pemasaran produk dan layanan penjaminan, kegiatan sosial, dan lainnya.

Untuk memberikan respon atas pengaduan yang diterima, Perusahaan memiliki mekanisme dan unit yang menangani pengaduan nasabah. Pengaduan dapat disampaikan ke Sekretaris Perusahaan melalui email layanan.pengaduan@jamkrindosyariah.id atau *call center* (021)-21242777 Keberadaan Unit Layanan Pengaduan Konsumen akan terus meningkatkan kualitas dalam menindaklanjuti setiap pengaduan, serta menyelesaikan setiap pengaduan dengan baik, serta memberikan perlindungan kerahasiaan pelapor sesuai dengan peraturan.

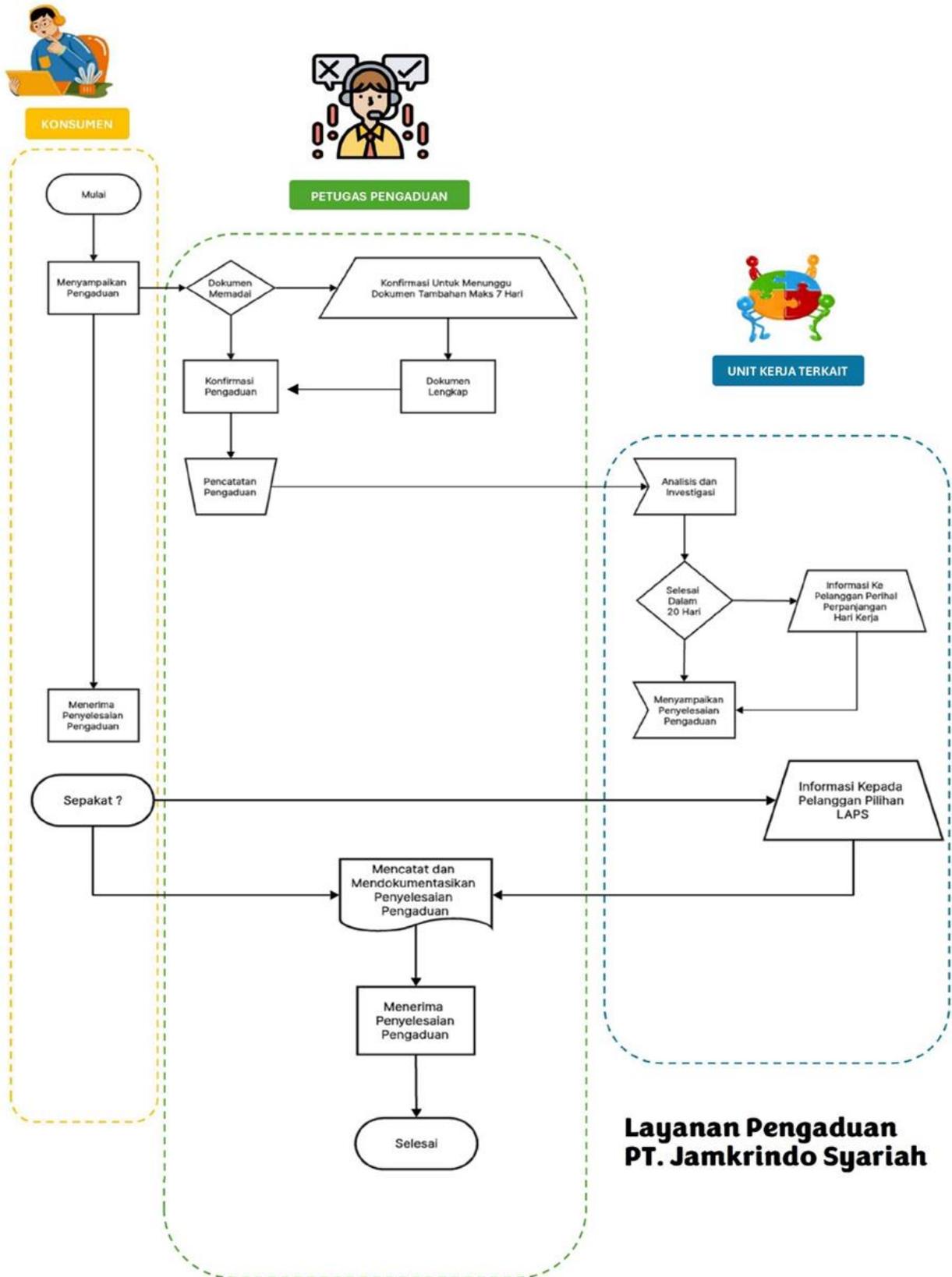
Setiap pengaduan yang ditujukan kepada Perusahaan wajib diselesaikan sesuai *Service Level Agreement* (SLA) dengan waktu penyelesaian yang berbeda-beda untuk setiap permasalahan.

Jumlah Pengaduan dan Persentase Penyelesaian

Tahun	Jumlah Pengaduan	Pengaduan diselesaikan sesuai SLA	Persentase Penyelesaian (%)
2024	4	4	100
2023	10	10	100
2022	17	17	100

Di sepanjang tahun 2022 hingga 2024, *call center* tidak mendapati adanya pengaduan via telephone, begitupun juga tidak ada pengaduan yang masuk melalui e-mail. Dalam hal terdapat pengaduan maka akan ditangani oleh pihak terkait, apabila Terjamin/ *Principal* merasa solusi penyelesaian yang diberikan oleh Perusahaan tidak memenuhi harapan Terjamin/ *Principal*, maka proses dapat dilanjutkan melalui layanan mediasi, Otoritas Jasa Keuangan, ataupun Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa

Alur Layanan Pengaduan Konsumen



**Layanan Pengaduan
PT. Jamkrindo Syariah**

6.c.3.c. TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat.

Dana tanggung jawab sosial lingkungan Perusahaan berasal dari dana zakat Perusahaan atau 2,5% dari Laba Sebelum Zakat dan Pajak Perusahaan.

Di tahun 2024, Perusahaan telah merealisasikan penyaluran zakat perusahaan sampai dengan 31 Desember 2024 adalah sebesar Rp4.400.664.975,-. Realisasi penyaluran zakat perusahaan sampai dengan akhir Desember 2024 ditujukan untuk asnaf Miskin sebesar Rp1.429.639.500,-, asnaf Fisabilillah sebesar 2.761.470.000,- dan untuk asnaf Amil sebesar Rp209.555.475,-. Sedangkan berdasarkan SDG's Ekonomi sebesar Rp1.020.000.000,- SDG's Pendidikan sebesar Rp1.044.120.000,- ,SDG's Lingkungan sebesar Rp879.101.250,- ,SDG's Sosial sebesar Rp1.457.443.725,- dengan total nilai penyaluran zakat sebesar Rp4.400.664.975,-.

6.d. Kinerja Lingkungan Hidup

6.d.a.1. Kegiatan internal Upaya Peningkatan Daya Dukung Ekosistem

Sejalan dengan *maqoshid* syariah, Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengimplementasikan Keuangan Berkelanjutan yang memegang teguh prinsip keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi dengan kelestarian lingkungan demi mewujudkan kemaslahatan bagi umat manusia.

Pengurangan Emisi

Perusahaan menyadari, dalam menjalankan kegiatan operasional, penggunaan energi menjadi sangat penting dan krusial. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa berupaya melaksanakan kebijakan efisiensi energi. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan terus berperan aktif dalam implementasi *Sustainable Operations* antara lain melalui

- a. Pengadaan kendaraan operasional dengan sistem *hybrid (hybrid vehicle)* yang ramah lingkungan
- b. Efektifitas waktu pakai kendaraan operasional guna mendukung efisiensi penggunaan BBM dan terpenuhinya standar gas buang emisi.
- c. Pengaturan pendingin ruangan sesuai kebutuhan
- d. Menggunakan teknologi *inverter* dan *refrigerant volume* pada pendingin ruangan
- e. Menggunakan lampu LED yang lebih efisien penggunaan energi lebih baik

Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan

Dalam operasional Perusahaan, limbah dan efluen yang dihasilkan sebagian besar adalah alat kantor yang tidak dapat digunakan lagi, atau air bekas pakai. Untuk jenis limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) atau limbah elektronik, misalnya tinta bekas printer, atau oli bekas kendaraan operasional, ataupun bahan kimia pembersih lantai, dengan memastikan tidak ada tumpahan B3, serta membuang bahan berbahaya yang dapat mencemari lingkungan. Sepanjang tahun 2024, tidak terjadi tumpahan limbah B3 ataupun sampah umum yang signifikan di lingkungan kerja Perusahaan.

Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen

Adapun pengelolaan limbah non-B3 yang berupa plastik, kertas, atau sisa makanan, dilakukan dengan membuang ke tempat sampah yang sudah dibedakan peruntukkannya. Pendekatan dan prinsip pengelolaan limbah di Perusahaan mengikuti *best practice Reduce-Reuse-Recycle (3R)* yang bertujuan untuk meminimalisasi volume sampah yang dikirimkan ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA). Limbah cair yang merupakan sisa air minum atau air bekas pakai langsung disalurkan ke pembuangan air.

a. Pengelolaan Sampah

Perusahaan memperhatikan pengelolaan sampah agar lingkungan tetap bersih. Dalam mengelola sampah, perusahaan menerapkan mekanisme sebagai berikut:

- 1) Penyediaan tempat sampah pada berbagai titik
Dengan menyediakan tempat sampah pada berbagai titik akan memudahkan karyawan dalam membuang sampah.
- 2) Kebijakan Pengurangan Sampah (*Reduce*)
Perusahaan mengurangi jumlah sampah yang dihasilkan dengan cara sebagai berikut:
 - a) Menggunakan Aplikasi Tata Persuratan Internal Perusahaan sehingga persuratan antar Unit Kerja di seluruh Indonesia sudah *paperless*
 - b) Menerapkan sistem *duplex printing* untuk mencetak di kedua sisi kertas
 - c) Menggunakan botol minum pribadi/ tumbler untuk mengurangi sampah botol minum kemasan plastik
 - d) Mengurangi penggunaan alat tulis satu (1) kali pakai
 - e) Menggunakan lampu LED dan perangkat hemat energi untuk mengurangi limbah elektronik dan konsumsi energi
 - f) Mengurangi konsumsi barang satu (1) kali pakai seperti kantong plastik

3) Penggunaan Kembali (*Reuse*)

Menggunakan barang lebih dari satu kali agar tidak cepat menjadi sampah, dengan cara:

- a) Memanfaatkan kembali kertas bekas untuk mencatat atau sebagai draft dokumen
- b) Mengurangi penggunaan wadah sekali pakai
- c) Kardus bekas dari belanja perlengkapan kantor digunakan ulang untuk pengiriman barang ke Cabang di seluruh Indonesia maupun untuk penyimpanan dokumen di ruang arsip atau penyimpanan alat kantor
- d) Menggunakan Business File bekas untuk arsip baru

4) Penggunaan Daur Ulang (*Recycle*)

Perusahaan mendukung program daur ulang (*recycle*) dengan memisahkan sampah sesuai kelompoknya sehingga memudahkan petugas kebersihan lingkungan dalam melakukan daur ulang (*recycle*).

5) Penyimpanan dan Pengangkutan Sampah

- a) Pembuangan sampah dikelompokkan ke dalam tempat sampah organik, anorganik, dan B3
- b) Sampah disimpan dalam wadah tertutup untuk mengurangi bau dan menarik hama
- c) Secara berkala, petugas kebersihan kantor melakukan penarikan/ pengosongan tempat sampah yang diletakkan di berbagai titik berdasarkan kelompoknya untuk dikumpulkan dan diletakkan ke dalam tempat sampah besar
- d) Sampah yang telah diletakkan ke dalam tempat sampah besar kemudian diangkut oleh petugas kebersihan lingkungan setempat untuk dikirim ke tempat pembuangan akhir (TPA)

b. Pengelolaan Limbah dan Efluen

Perusahaan sangat menjaga sistem sanitasi yang efektif yang merupakan bagian penting dari pengelolaan efluen karena berperan dalam mengolah dan membuang limbah cair domestik secara aman. Dalam pengelolaan efluen (limbah cair), Perusahaan menggunakan *septic tank* dan *bio tank* untuk mendukung sanitasi berkelanjutan yang ramah lingkungan.

1) *Septic Tank*

Septic tank adalah sistem pengolahan limbah domestik sederhana yang menggunakan proses sedimentasi dan penguraian biologis oleh bakteri anaerob. Adapun mekanisme pengelolaannya diuraikan sebagai berikut:

- a) Pengumpulan dan Pemisahan Limbah

- Limbah cair dari toilet dan sumber lain masuk ke *septic tank* melalui pipa saluran pembuangan
- Dalam ruang pertama, terjadi pemisahan antara limbah padat dan limbah cair (efluen):
 - Limbah padat mengendap di dasar sebagai lumpur (*sludge*)
 - Limbah lemak dan minyak mengapung di permukaan sebagai lapisan *scum*
 - Limbah cair (efluen) berada di tengah dan siap mengalir ke sistem pembuangan berikutnya

b) Proses Penguraian oleh Bakteri Anaerob

- Di dalam *septic tank*, bakteri anaerob (yang hidup tanpa oksigen) menguraikan zat organik dalam limbah padat
- Proses ini membantu mengurangi volume lumpur dan mengurangi bau
- Pembuangan Efluen ke Sistem Resapan atau Drainase
- Efluen yang sudah diproses dialirkan ke sistem pembuangan, berupa sumur resapan dimana air limbah meresap ke dalam tanah dan disaring secara alami.
- Pengelolaan Lumpur (*Sludge*) secara Berkala
- Lumpur yang mengendap di dasar *septic tank* disedot secara berkala (sekitar 2–3 tahun sekali) agar tidak penuh dan menyumbat sistem
- Lumpur hasil penyedotan dibuang ke Instalasi Pengolahan Lumpur Tinja (IPLT) untuk pengolahan lebih lanjut

2) *Bio Tank*

Bio tank adalah sistem pengolahan limbah domestik yang lebih canggih dibanding *septic tank*, karena menggunakan kombinasi proses biologis anaerobik dan aerobik untuk menguraikan zat organik dalam efluen. Adapun mekanisme pengelolaannya diuraikan sebagai berikut:

a) Pengumpulan dan Pemisahan Limbah

- Limbah cair dari toilet, kamar mandi, atau dapur masuk ke ruang pertama *bio tank*
- Limbah padat mengendap di dasar, sedangkan efluen yang lebih cair mengalir ke ruang berikutnya

b) Proses Penguraian dengan Bakteri Anaerobik

- Dalam ruang pertama, bakteri anaerob (bakteri yang hidup tanpa oksigen) mulai menguraikan zat organik

- Proses ini membantu mengurangi kandungan BOD (*Biochemical Oxygen Demand*) dan COD (*Chemical Oxygen Demand*) dalam air limbah
 - Sebagian besar lumpur hasil penguraian akan tetap mengendap di dasar *bio tank*
- c) Proses Aerobik dengan Bakteri Pengurai
Proses ini mempercepat penguraian zat organik dan mengurangi bau tidak sedap
- d) Penyaringan Akhir dan Pembuangan Efluen
- Setelah melewati tahap biologis, efluen disaring kembali melalui lapisan pasir, karbon aktif, atau sistem serupa
 - Hasil akhir adalah air yang lebih bersih dan dapat dibuang ke saluran air tanpa mencemari lingkungan

Bio tank memiliki beberapa keunggulan:

- Dapat mengurangi bau karena proses biologis yang lebih baik
- Menghasilkan efluen lebih bersih dibanding septic tank
- Dapat mengurangi frekuensi penyedotan lumpur karena penguraian lebih efisien
- Ramah lingkungan dan lebih aman untuk ekosistem sekitar

Perusahaan selalu memperhatikan sistem sanitasi yang baik karena sistem sanitasi yang baik sangat berperan dalam pengelolaan efluen:

- a. Mencegah Pencemaran Air Tanah dan Permukaan
Dengan adanya sistem sanitasi yang baik dapat memastikan efluen tidak mencemari sumur, sungai, atau danau di sekitar Perusahaan
- b. Mengurangi Beban Polusi
Proses pengolahan sanitasi dapat mengurangi kandungan patogen, zat organik, dan nutrisi berlebih dalam efluen
- c. Meningkatkan Kesehatan Masyarakat
Sanitasi yang baik mengurangi risiko penyebaran penyakit akibat air limbah yang tidak terkelola dengan baik. Perusahaan selalu melakukan perawatan secara berkala agar menghindari kebocoran efluen. Jika tidak dirawat atau penuh, efluen yang bocor dapat mencemari air tanah dan menimbulkan masalah kesehatan.

Perusahaan memastikan tidak ada pencemaran yang berbahaya bagi lingkungan dan manusia dengan cara melakukan pengelolaan efluen yang baik. Pengelolaan sistem sanitasi yang baik berperan penting dalam mengontrol kualitas efluen dan mencegah pencemaran lingkungan.

Pengaduan dan Biaya Lingkungan Hidup

Ukuran kesuksesan entitas yang berbasis syariah harus sejalan dengan *maqoshid syariah* (tujuan syariah) yang terdiri atas *Hifdz Ad-Din* (memelihara agama), *Hifdz An-Nafs* (memelihara jiwa), *Hifdz Al'Aql* (memelihara akal), *Hifdz Al-Maal* (memelihara harta), *Hifdz An-Nasb* (memelihara keturunan), dan ***Hifdz Al-Bi'ah* (memelihara lingkungan)**. Hal ini juga sesuai dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan. Dalam pelaksanaannya, penilaian dan evaluasi kinerja lingkungan seluruh Mitra/Terjamin/*Principal* menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari proses bisnis Perusahaan.

Hingga akhir tahun 2024, hasil evaluasi kami terhadap seluruh Mitra/Terjamin/*Principal* menunjukkan tidak ada pengaduan ataupun kasus pelanggaran lingkungan hidup signifikan. Dengan demikian, Perusahaan tidak mengeluarkan biaya akibat denda atau ketidakpatuhan pada pelestarian lingkungan hidup.

6.d.a.2. Alokasi pendanaan TJSL pada aktivitas dengan dampak lingkungan tinggi

Salah satu bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan TJSL (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan) adalah pendanaan pembuatan bantuan sarana masyarakat di daerah yang membutuhkan. Di tahun 2024, Perusahaan telah menyalurkan dana tanggung jawab sosial lingkungan yang berasal dari dana zakat Perusahaan atau 2,5% dari Laba Sebelum Zakat dan Pajak Perusahaan. Perusahaan menyalurkan zakat dengan kategori penerima Miskin sebesar Rp1.429.639.500,-, kategori Fisabilillah sebesar Rp2.761.470.000,- dan kategori amil sebesar Rp209.555.475,- di sepanjang tahun 2024 bekerja sama dengan BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional).

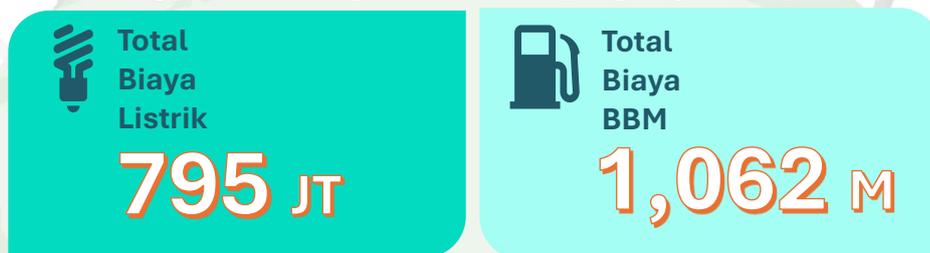
6.d.a.3. Kegiatan TJSL yang terkait dengan peningkatan kualitas lingkungan hidup

Salah satu bentuk kegiatan TJSL (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan) adalah pemberian bantuan kepada golongan usaha masyarakat tertentu serta memberikan sosialisasi kepada masyarakat bagaimana usaha tersebut supaya tidak merusak atau membuat kerusakan dan gangguan terhadap ekosistem lingkungan sekitar. Di tahun 2024, Perusahaan menggunakan dana zakat yakni 2,5% dari Laba Sebelum Zakat dan Pajak Perusahaan. Penggunaan dana zakat berdasarkan SDG's yang salah satunya ditujukan untuk aspek lingkungan dan sosial serta penyaluran zakat kepada *Asnaf* merupakan bentuk tanggung jawab sosial dan peningkatan kualitas lingkungan hidup.

6.d.a.4. Penggunaan material yang ramah lingkungan

Dalam kegiatan operasionalnya, Perusahaan belum sepenuhnya menggunakan material ramah lingkungan. Namun demikian, Perusahaan berupaya mendukung budaya ramah lingkungan yang mulai diterapkan di kantor pusat dan cabang. Salah satu upaya ini adalah himbauan untuk efisiensi pemakaian kertas dengan memanfaatkan surat elektronik, dan aplikasi elektronik lainnya.

6.d.a.5. Penggunaan Energi Guna menunjang kegiatan operasional



Perusahaan membutuhkan energi berupa listrik yang dipasok dari PT PLN (Persero) Tbk. Di beberapa kantor cabang juga terdapat genset berbahan bakar solar untuk menunjang implementasi, bila terjadi pemadaman listrik. Selain listrik, energi yang digunakan oleh Perusahaan adalah bahan bakar minyak (BBM) untuk menjalankan kendaraan operasional. Secara berkala, Perusahaan melakukan pemeliharaan kendaraan transportasi untuk mengoptimalkan kinerja mesin guna efisiensi energi dan menekan emisi yang berlebih.

Tabel 24 Total Biaya Listrik dan BBM Perusahaan Tahun 2022 - 2024

Sumber Energi (Rp)	2024	2023	2022
Listrik	795.475.426	744.627.497	614.905.762
BBM	1.062.411.608	1.021.579.923	889.487.177

Terdapat peningkatan biaya Listrik dari tahun 2022 ke 2024 disebabkan karena adanya perluasan ruang kerja terkait adanya pengembangan Unit Kerja baru pada Struktur Organisasi Perusahaan. Adapun peningkatan biaya BBM antara lain disebabkan karena adanya kenaikan harga BBM dan penambahan mobil operasional terkait dengan pengembangan Unit Kerja baru.

Upaya lainnya untuk mendukung penghematan energi dan mencegah perubahan iklim, Perusahaan, baik di kantor pusat maupun kantor cabang melakukan:

- Penghematan energi melalui penggantian lampu konvensional dengan lampu jenis LED;
- Penggunaan alat komunikasi jarak jauh (*zoom meeting*) untuk membatasi perjalanan bisnis yang dapat dilakukan secara daring;
- Penghematan pemakaian lampu, alat pendingin ruangan, dan mengurangi sampah plastik.

Penerapan prinsip *Go Green* di Perusahaan, atau yang dikenal sebagai *Green Business*, mengacu pada usaha yang dilakukan Perusahaan untuk meminimalisir dampak negatifnya terhadap lingkungan dan memaksimalkan manfaat positifnya. Hal ini dilakukan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam semua aspek operasi bisnis, mulai dari pemasaran produk, proses operasional, hingga pembayaran kembali atas produk tersebut (*repayment*).

Berikut adalah beberapa contoh penerapan prinsip *Go Green* yang diterapkan di Perusahaan yang dilaksanakan baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang:

- a. Penghematan Energi:
 - 1) Menggunakan peralatan hemat energi, seperti lampu LED dan komputer hemat daya
 - 2) Mematikan lampu dan peralatan elektronik saat tidak digunakan.
 - 3) Memanfaatkan cahaya alami.
- b. Pengurangan Limbah:
 - 1) Menerapkan program 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) untuk mengurangi sampah.
 - 2) Mengedukasi pengurangan penggunaan plastik dan bahan satu (1) kali pakai.
 - 3) Melakukan edukasi kepada karyawan tentang pentingnya pengurangan sampah.
- c. Transportasi Ramah Lingkungan:
 - 1) Mendorong karyawan untuk menggunakan transportasi umum, bersepeda, atau berjalan kaki.
 - 2) Penggunaan Kendaraan Operasional Berbasis *Hybrid*
- d. Pengembangan Produk dan Operasional:
 - 1) Merancang produk dengan mempertimbangkan aspek lingkungan, seperti pemanfaatan teknologi digital untuk mengurangi limbah kertas (*paperless agreement*).
 - 2) Memanfaatkan penyimpanan *cloud (one drive)* untuk data-data operasional.

Penerapan prinsip *Go Green* di Perusahaan tidak hanya bermanfaat bagi lingkungan, tetapi juga dapat memberikan keuntungan ekonomis bagi Perusahaan, seperti:

- a. Meningkatkan citra Perusahaan: *Stakeholder* dapat semakin sadar akan pentingnya kelestarian lingkungan dan lebih memilih produk dari perusahaan yang ramah lingkungan.
- b. Meningkatkan loyalitas karyawan: Karyawan yang bekerja di Perusahaan yang berkomitmen terhadap keberlanjutan merasa lebih bangga dengan pekerjaan mereka dan lebih loyal kepada Perusahaan.

- c. Meningkatkan peluang bisnis baru: Perusahaan yang ramah lingkungan dapat menarik peluang bisnis baru dari mitra yang peduli dengan lingkungan.

Digitalisasi proses penjaminan (H2H) dengan memanfaatkan teknologi digital untuk melakukan proses penjaminan merupakan bagian dari kegiatan yang dilakukan Perusahaan untuk pelaksanaan konsep *go-green*. Perusahaan telah mengimplementasikan konsep *paperless onboarding* untuk setiap korespondensi internal secara elektronik terhadap dokumen memo serta dokumen aspek supporting lainnya (kepegawaian, Umum, keuangan dll) dengan menerapkan *Digital Office* (DIO) untuk seluruh Unit Kerja di Perusahaan. Meskipun sederhana, diharapkan aktivitas *paperless* ini dapat berkontribusi untuk lingkungan dan penghematan kertas.

Perusahaan akan terus berupaya menerapkan prinsip *Go Green* ini sebagai program jangka panjang sebagai bentuk dukungan kepada program pemerintah dalam mewujudkan keuangan yang berkelanjutan serta lingkungan yang lebih hijau. Himbuan berupa untuk Indikator pencapaian penerapan prinsip *Go Green* ini yakni pemakaian listrik dalam kategori wajar.

Implementasi Alih Media Kearsipan Perusahaan

Setiap Unit Kerja di lingkungan perusahaan memiliki tugas dan kewajiban untuk melakukan pengelolaan arsip unit kerjanya masing-masing dan mentransformasikan menjadi arsip digital. Saat ini Perusahaan sedang dalam proses implementasi alih media kearsipan perusahaan dilakukan dengan pembuatan kebijakan kearsipan dan penerapan arsip digital.

Penggunaan Korespondensi Perusahaan Secara Elektronik (*Paperless*)

Tata administrasi perusahaan secara elektronik terus dilakukan dalam rangka mengurangi penggunaan kertas. Korespondensi perusahaan secara elektronik dilakukan terhadap dokumen memo serta dokumen aspek supporting lainnya (kepegawaian, Umum, keuangan dll) dengan menerapkan Digital Office (DIO) untuk seluruh Unit Kerja di Perusahaan.

6.e. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

6.e.1. Inovasi dan Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Hingga akhir 2024, Perusahaan fokus pada pengembangan layanan melalui penerapan *digital solution* dengan membangun sistem teknologi informasi (TI) untuk memudahkan para mitra bertransaksi. Keberadaan layanan digital ini sejalan dengan dukungan pada penerapan Keuangan

Berkelanjutan karena dapat menghemat penggunaan kertas dan transportasi. Dengan layanan digital, maka para mitra atau Terjamin/*Principal* tidak perlu lagi datang ke Perusahaan sehingga emisi yang dihasilkan dalam perjalanan akan berkurang.

6.e.2. Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan

Perusahaan berusaha untuk selalu memberikan informasi atas semua risiko yang dapat terjadi, misalnya risiko penjaminan pada setiap produk yang dijual ke mitra atau Mitra/Terjamin/*Principal*. Dengan demikian, setiap mitra atau Mitra/Terjamin/*Principal* diharapkan memahami kewajiban dari yang diberikan Perusahaan.

Produk dan Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya

Setiap produk maupun fitur yang diluncurkan oleh Perusahaan sudah dievaluasi keamanannya. Jika hasil memenuhi persyaratan operasional, teknologi, kepatuhan dan risiko, maka produk baru akan diluncurkan. Khusus untuk penerbitan produk atau aktivitas baru, Perusahaan akan meluncurkan layanan tersebut setelah mendapatkan persetujuan dari pihak regulator. Sebelumnya, Perusahaan juga melakukan evaluasi untuk produk atau aktivitas baru tersebut. Evaluasi antara lain mencakup deskripsi produk dan layanan, perencanaan, kepatuhan terhadap ketentuan dan kebijakan, tinjauan risiko, hingga keamanannya bagi mitra atau Terjamin/*Principal*. Divisi Manajemen Risiko akan melakukan kajian risiko terhadap rencana penerbitan produk dan aktivitas baru sesuai dengan jenis risiko yang terdapat dalam peraturan OJK No. 1/POJK.05/2015 Tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank dan Peraturan Penerapannya.

6.e.3. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif

Terjamin/ *Principal* dan mitra turut menentukan kinerja dan keberlanjutan Perusahaan. Tanpa Terjamin/*Principal*, mitra yang loyal yang mendukung terhadap produk/jasa, tentunya Perusahaan akan sulit untuk maju dan berkembang. Oleh karena itu dalam upaya menjaga komunikasi dan hubungan yang berkualitas, perusahaan berupaya semaksimal mungkin untuk memberikan produk dan layanan terbaik untuk semua, serta membuka saluran pengaduan jika ada dampak negatif yang ditimbulkan dari produk/jasa Perusahaan.

Perusahaan juga akan berupaya memperbesar dampak positif, sekaligus meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul bagi

Terjamin/*Principal* dan mitra. Dengan cara itu, maka diharapkan kontribusi Perusahaan terhadap produk dan/jasa Keuangan Berkelanjutan akan lebih nyata.

6.e.4. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya

Dari seluruh produk pembiayaan yang diluncurkan hingga saat ini, tidak ada insiden terkait produk yang ditarik kembali dari masyarakat setelah diluncurkan.

Layanan yang Berkualitas dan Akses Produk

Perusahaan senantiasa memberikan layanan operasional penjaminan yang berkualitas kepada Mitra dan/atau *Principal*, sejalan dengan Misi Perusahaan yaitu ‘Memberikan Layanan yang Luas dan Berkualitas Tinggi’. Pendekatan terhadap kualitas layanan Perusahaan mencakup beberapa aspek, yaitu layanan dari RM Cabang dan karyawan lainnya, hak akses terhadap layanan, keamanan data Terjamin/*Principal*, dan komunikasi pemasaran.

Standar Layanan Operasional

Dalam rangka mengelola kualitas layanan, Perusahaan secara berkesinambungan mengembangkan kompetensi karyawan RM Cabang. Setiap karyawan didorong untuk fokus memperhatikan kepuasan, keamanan dan kenyamanan Mitra atau Terjamin/*Principal*. Standar layanan diterapkan sejalan dengan peraturan OJK dan standar prosedur lainnya. Divisi SDM dan Umum bertugas memastikan setiap Karyawan memiliki kompetensi yang memadai di bidang layanan. Seluruh karyawan wajib menerapkan nilai-nilai profesionalisme kerja yang tertuang dari *Core Values* BUMN yakni AKHLAK dan Aktivasi Budaya Perusahaan (*Culture Activation*) PEOPLE.

Sistem Pengamanan Data Nasabah

Perusahaan terus memastikan sistem pengamanan data dengan meningkatkan kapasitas teknologi informasi. Sistem keamanan data sebagai bagian dari perlindungan privasi Terjamin/*Principal* akan menjaga kepercayaan Mitra dan Terjamin/*Principal* terhadap layanan Perusahaan. Pengamanan data Terjamin/*Principal* terbagi dalam dua bentuk, yaitu dokumen fisik dan database. Data-data Terjamin/*Principal* dalam bentuk dokumen fisik tersimpan di ruang penyimpanan dokumen kantor pusat dan kantor cabang. Dokumen dalam bentuk database, disimpan pada Data Center (DC) dan *Disaster Recovery Center* (DRC). Hingga akhir tahun 2024, tidak ada kasus terkait laporan pelanggaran atas keamanan data dan privasi Terjamin/*Principal*, sehingga tidak ada sanksi/denda yang dikenakan kepada Perusahaan.

Komunikasi Pemasaran

Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Bank, salah satunya dari sisi literasi keuangan, penggunaan teknologi terus ditingkatkan, termasuk jangkauan akses penjaminan. Kesadaran atas keamanan data dan penggunaan teknologi

menjadi tantangan tersendiri, untuk itu diperlukan aksi edukasi dan sosialisasi secara terus menerus bersama dengan semua pemangku kepentingan. Bentuk komunikasi yang efektif yang lain yaitu komitmen dalam berbagi nilai sosial dan diperkuat dengan ditetapkannya Kebijakan Pemberdayaan Masyarakat melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.

6.e.5. Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah melaksanakan survei kepuasan pelanggan atas produk penjaminan yang diluncurkan. Pada survei kepuasan pelanggan, terdapat aspek-aspek yang dievaluasi yaitu fasilitas Perusahaan, kualitas layanan, keamanan, ragam produk, dan loyalitas pelanggan. Perusahaan berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada Mitra atau Terjamin/*Principal* yang dibuktikan hingga akhir tahun 2024 tidak ada diterimanya pelaporan mengenai pelanggaran prosedur yang merugikan Terjamin/*Principal*.

Demikian laporan Realisasi Aksi Keuangan Berkelanjutan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 April 2025

PT. Penjaminan Jamkrindo Syariah.



Syariah
Jamkrindo



PT JAMKRINDO SYARIAH

Gedung Jamkrindo Syariah,
JI Letjend Suprpto No 20,
Cempaka Putih, Jakarta Pusat 10510

(021) 212 427 77

info@jamkrindosyariah.co.id